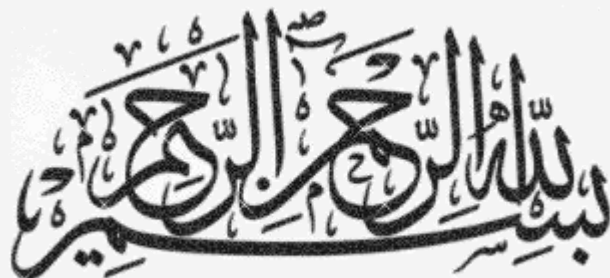




بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از منظر مدیران و کارشناسان ورزشی

STUDY OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN GILAN  
PROVINCE FROM THE PERSPECTIVE OF MANAGERS AND SPORTS EXPERTS

**نویسندگان:**

پری موسی پور میاندھی استادیار دانشگاه فرهنگیان

مرتضی یحیی پور مسروری کارشناسی ارشد جامعه شناسی ورزشی

بهمن قدیمی استادیار گروه علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد تهران

**Email: [Dr\\_parimosapour@yahoo.com](mailto:Dr_parimosapour@yahoo.com)**

**[P.Mosapour@cfu.ac.ir](mailto:P.Mosapour@cfu.ac.ir)**



A PEER REVIEWED INTERNATIONAL  
JOURNAL OF GLOBAL SCHOLASTIC  
RESEARCH JOURNAL  
**GSRJ**  
GLOBAL SCHOLASTIC RESEARCH  
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY



# STUDY OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN GILAN PROVINCE FROM THE PERSPECTIVE OF MANAGERS AND SPORTS EXPERTS

MUSAPOUR MIYANDEHLP<sup>1</sup>; YAHYAPOUR MASRURLM<sup>2</sup>; GHADIMLB<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Assistant Professor Farhangian University

<sup>2</sup>Graduate student in Sport Sociology of Science and Research Branch of Tehran,

<sup>3</sup>Assistant Professor of Azad University Science and Research Branch of Tehran

## Abstract

The aim of this study is to compare the factors affecting the development of sports tourism in Gilan province, from perspective of managers and sport experts. This research is descriptive - analytical and to field method was conducted. The population includes managers and experts of sport general office and youth and cultural heritage office, handicraft and tourism in the province of 140 people. Since there is no standard questionnaire to collect data in accordance with the objectives of the study, questionnaire researcher made were used five values of Likert. This study consists of three parts. Part One: demographic characteristics of respondents and the second part include 15 questions to evaluate the factors attractive and the part three includes 16 questions is to examine the impellent factors. Validity and reliability tests with 91 percent were approved after collecting data by using SPSS software for data extraction, editing and to test hypotheses and analyze the data from the descriptive statistics and display data, drawing diagrams and frequency were used. In inferential statistics section, from the one-sample t-test and chi or chi-square test to determine the relationship and severity of impact and from the Friedman test to determine the ranking of impact and importance of the components were used. According to the hypotheses of study the desirability of attracting factors in the development of sport tourism in in Gilan Province, including facilities and infrastructure, natural attractions, historic and special artistic attractions of Mountaineering and Sport Climbing was not verified and factors impellent include attractions relating water sports, beach summer,

**Keywords:** Gilan Province, sport tourism, attracting and impellent factors.





دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان



## کرسی ترویجی عرضه و نقد ایده علمی

### بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از منظر مدیران و کارشناسان ورزشی

ارائه دهنده: سرکار خانم دکتر پری موسی پور  
(استادیار دانشگاه فرهنگیان استان گیلان)

ناقدان:

سرکار خانم دکتر نوشین بنار (استادیار دانشگاه گیلان)

آقای دکتر روشن بابایی همتی (استادیار دانشگاه گیلان)

این کرسی علمی ترویجی در برنامه پژوهش به صورت ویدئوکنفرانس کشوری پخش خواهد شد  
(گواهی شرکت در کرسی نقد و بررسی به منظور برخورداری از امتیازات علمی آن اعطا خواهد شد)

مکان برگزاری: دانشگاه شهید بنت الهدی صدر رشت سالن جلسه

زمان: دوشنبه ۶ اسفند ۱۳۹۷

از ساعت ۱۴ الی ۱۶



ناقدین



دکتر نوشین بنار

دکتری مدیریت و برنامه ریزی تربیت بدنی  
استادیار و عضو هیات علمی دانشکده  
تربیت بدنی و علوم ورزش دانشگاه گیلان



دکتر روشن بابایی همت

دکتری جغرافیا برنامه ریزی روستایی  
استادیار گروه پژوهشی گیلان شناسی  
دانشگاه گیلان

مدیر جلسه



دکتر اشرف السادات پیرونیزی

دکتری مطالعات اجتماعی  
استادیار دانشگاه فرهنگیان

عنوان نقد: بررسی عوامل مؤثر بر توسعه

گردشگری ورزشی استان گیلان

از منظر مدیران و کارشناسان ورزشی

ارائه دهنده

دکتر پری موسی پور میاندهی



دکتری جغرافیا برنامه ریزی روستایی  
عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

زمان: دوشنبه ۱۴۰۶/۱۲/۹ ساعت ۱۲ الی ۴ عصر

مکان: سالن جلسه پردیس بنت الهدی صدر گیلان





سازمان اسناد و کتابخانه ملی

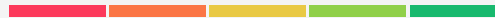
دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(ویژه علوم انسانی، معارف دینی و هنر)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## مقدمه



قرن بیست و یکم، سده بهره گیری از فرصت های ارزشمند در بخش های خدماتی به ویژه گردشگری است گفته می شود گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی بخش صنعت فراتر خواهد رفت و در چند سال آینده دست کم به **۲ تریلیون دلار** خواهد رسید در این فرایند دستیابی کشورهایی که از جاذبه های وسیع گردشگری برخوردار هستند به یک درصد ارزش گردش مالی این صنعت، سالانه درآمدی **حدود ۲۰ میلیارد دلار** ایجاد خواهد کرد که برای اقتصادهایی نظیر اقتصاد ایران، این رقم قابل توجه است و می تواند تمامی فعالیت های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. (نوبخت، ۱۳۷۸، ۲) امروزه، **صنعت گردشگری** در جهان توسعه فراوانی یافته و بسیاری از کشورها از این روش توانسته اند **بر مشکلات اقتصادی خویش**، از قبیل **پایین بودن سطح درآمد سرانه**، **فراوانی بیکاری و کمبود درآمدهای ارزی** فائق آیند. در سال ۱۹۹۶ میلادی درآمدهای مستقیم و غیر مستقیم **جهانگردی بالغ بر ۴۴۴ میلیارد دلار و معادل ۳۵ درصد از صادرات جهانی خدمات بوده است و درآمد ارزی حاصل از صنعت مذکور روز به روز افزایش می یابد**، به طوری که درآمدهای حاصل از این صنعت نسبت به دهه شصت میلادی بیش از چهار برابر شده و در سال ۱۹۹۸ به **۱۰ درصد درآمد جهانی رسیده و نزدیک به ۲۰۴ میلیون شغل ایجاد کرده است**. و البته سهم همه کشورهای اسلامی از درآمدهای ارزی حاصل از گردشگری **حدود هفت درصد است**.

**کشور ایران** به لحاظ تنوع آب و هوایی از یک سو و وجود مکان های تاریخی و فرهنگی منحصر به فرد از سوی دیگر، یکی از چند کشور انگشت شمار جهان است که تاکنون از ظرفیتهای بالقوه خود در این زمینه به نحو مطلوبی استفاده نکرده است. بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران و ملاحظه ارقام درآمدی ارزی حاصل از آن، حاکی از این است که به رغم این واقعیت که ایران یکی از **ده کشور مهم جهان** از حیث آثار تاریخی و باستانی است **کمتر از یک هزارم درآمد جهانی حاصل از گردشگری را نصیب خود کرده است**. (صفا بخش، ۱۳۹۱، ۲)





# گردشگری ورزشی

ورزش یکی از متداول ترین عوامل ایجاد انگیزه برای جهانگردی است و گردشگری ورزشی نیز به دو شکل مشارکت کننده در فعالیتهایی مانند ورزشهای آبی، کوهنوردی، قایق رانی، ماهیگیری، شنا و غواصی در آب و بسیاری دیگر از فعالیت ها و دوم عنوان تماشاگر، جاذبه ها و رویداد های ورزشی اشاره نمود. یکی از پر طرفدارترین نوع گردشگری، توریسم ورزشی است که باعث پیوند و آشنایی بسیاری از فرهنگ ها و تمدن ها در بین قاره های جهان می باشد، تمامی بازدید کنندگان مسابقات بین المللی ورزشی نظیر جام های جهانی و مسابقات المپیک از آن به وقایع بزرگ نام برده می شود و هر ساله از اهمیت و جایگاه بیشتری نیز برخوردار می باشد. گذران اوقات فراغت و شرکت در فعالیت های ورزشی نیز از جاذبه های خاص است که جهانگرد را برای دیدن یا انجام یک فعالیت مرتبط با ورزش ترغیب می کند. (اصفهانی، ۱۳۸۸، ۱۰۷ و ۹۵)

گردشگری ورزشی، صنعتی است که، از ترکیب دو صنعت گردشگری و صنعت ورزش پدید آمده است. به عبارت دیگر ورزش یکی از فعالیتهای مهم گردشگران در حین گردشگری است و گردشگری و مسافرت نیز با انواع مختلف ورزش همراه است (هنرور، ۱۳۸۳) در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان در تلاش برای تقویت صنعت گردشگری ورزشی خود هستند. (نقی، ۱۳۸۹، ۱۰۷)

## اشکال مشارکت گردشگری ورزشی

- ۱- فعالیت هایی مانند ورزشهای آبی، کوهنوردی، قایق رانی، غواصی، شنا، غواصی در آب، و....
- ۲- تماشاگر جاذبه ها و رویداد های ورزشی



## گردشگری ورزشی



شورای عالی اسناد و کتابخانه ملی

دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(وزارت علوم، معارف، دانش و هنر)



دانشگاه فرهنگیان

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

# مزایای گردشگر ورزشی



- گردشگری ورزشی یک پدیده ی اجتماعی- اقتصادی در سطح جهانی
- صنعت سفید از هر زمان جایگاه خود را به عنوان پدیده های چند بعدی در جوامع بشری باز نموده
- منبعی مهم به منظور بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و فرهنگی کشورها
- تبدیل مقصد خود به افزایش شهرت و برند سازی
- این صنعت دارای نقش برجسته ای به عنوان یک مولد اقتصادی
- ایجاد کننده ی اثرات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی در جوامع مختلف
- یک ابزار کلیدی برای توسعه ی کشورها





شورای عالی کتاب و اسناد  
۱۳۶۳

دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

## پیشینه تحقیق



دانشگاه فرهنگیان

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان



### توسعه گردشگری ورزشی

قیامی راد و محرم زاده، ۱۳۸۶

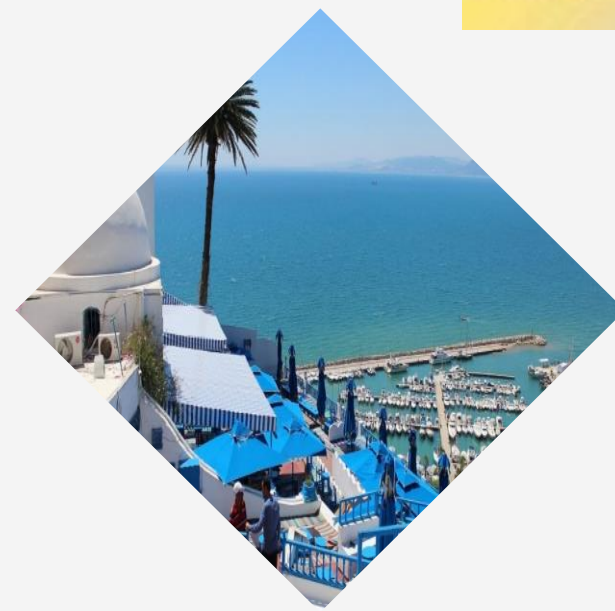
بررسی تطبیقی نقش عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی از دیدگاه مدیران و دست اندر کاران ورزش کشور ایران و استرالیا پرداختند. یکی از مهم ترین دلایل موفقیت کشور استرالیا در جلب گردشگران ورزشی برای دیدار از رویدادهای ورزشی برگزار شده



### مدیریت گردشگری

دری و جگو، ۲۰۰۶

مدیریت و جدا سازی دو حوزه گردشگری و ورزش است پرداخته شده است



### گردشگری ورزشی

(کیو، ۲۰۰۳)

شمال آفریقا کشورهای مراکش، تونس، مصر و دیگر گردشگری ورزشی در آمد قابل توجهی از ورزشهای آبی در ساحل کشورشان دارند



دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

# سوال تحقیق



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان



**پرسش اول: عوامل جلب کننده توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه مدیران و کارشناسان چگونه است؟**  
**پرسش دوم: عوامل سوق دهنده توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه مدیران و کارشناسان چگونه است؟**

**در تحقیق حاضر نظرات مدیران و کارشناسان در زمینه توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان و تاثیر عوامل جلب کننده و سوق دهنده در توسعه صنعت گردشگری ورزشی، سطح مشارکت ابزار و ارزیابی توانایی های ورزشی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همچنین به بررسی اولویت های گردشگری استان نیز پرداخته شده است در این زمینه، با توجه به پتانسیلهای موجود استان برای جذب گردشگری ورزشی، ایجاد اشتغال و درآمد در توسعه پدیده های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به مدیران و مقامات در تعیین برنامه ها و استراتژی ها توسعه این صنعت در استان کمک خواهد شد.**  
**در نهایت این تحقیق به دنبال پاسخ دو پرسش می باشد:**

دکتر پری مو سی پور میاندھی استادیار دانشگاه فرهنگیان





دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

# روش تحقیق



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## 1. روش پژوهش

پژوهش حاضر توصیفی و تحلیلی از نوع پیمایشی بوده و به شکل میدانی انجام شده است

## 2. جامعه آماری

مدیران و کارشناسان سازمان ورزش و جوانان و مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان

## 3. نمونه ی آماری

این تحقیق از ۳۰ نفر مدیر و ۷۳ نفر کارشناس اداره کل ورزش و جوانان و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان تشکیل شده است

## 4. ابزار گرد آوری اطلاعات

پرسشنامه به عنوان ابزار پژوهش مورد استفاده قرار گرفت ۱۰۳ پرسشنامه بوده که ۸۰ پرسشنامه جمع آوری و داده های آنها بررسی شد

## 5. این تحقیق در دو بخش

اول: در زمینه اطلاعات نظری و پیشینه تحقیق که با استفاده از منابع کتابخانه ای، اینترنت، مقالات و پایان نامه ها در بخش گردشگری و گردشگری ورزشی انجام شد. دوم: با استفاده از پرسشنامه پنج ارزی لیکرت، پرسشنامه ای با ۲۰ سوال وبایایی آلفای کرونباخ ۰.۹۱ درصد مورد تایید قرار گرفت. پایایی هر یک از خرده مقیاس های جاذبه های طبیعی- ورزشی مشخص گردید.

## 6. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از نرم افزار spss استفاده شد. در سطح آمار توصیفی مشخصات افراد جامعه ی آماری مانند سن، جنسیت، میزان تحصیلات و سابقه ی ورزشی..... از شاخص های مرکزی، انحراف استاندارد، نمایش داده ها، استفاده شد. در بخش آمار استنباطی از تست فریدمن با توجه به میانگین نمرات آزمودنی ها برای تعیین رتبه بندی مهم ترین جاذبه های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه مدیران و کارشناسان حوزه ورزش و گردشگری، استفاده شد.

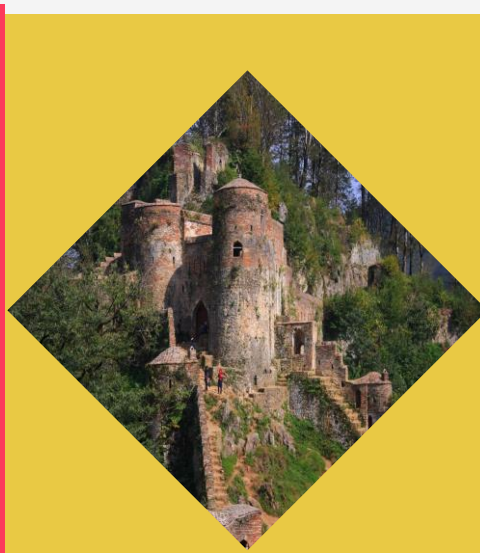
## خرده مقیاس های جاذبه های طبیعی - ورزشی موثر در توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان



جاذبه های مربوط به ورزش  
های آبی، ساحلی و تابستانی



جاذبه های درمانی، هنری  
و جشنواره های ورزشی



جاذبه های  
اجتماعی - فرهنگی



جاذبه های مربوط به کوهنوردی  
و صعودهای ورزشی



جاذبه های مربوط به  
شکار و صید



## جاذبه های مربوط به ورزش های آبی، ساحلی و تابستانی



جاذبه های مرتبط با شنا، شیرجه، واترپولو، غواصی  
(در سواحل دریا - رودخانه ها - سدها)



جاذبه های مرتبط با قایقرانی کانو، کایاک، ابهای خروشان، بادبانی  
(در سواحل دریا - رودخانه ها - سدها)



جاذبه های مرتبط با اسکی روی آب، جت اسکی، پاراسل  
(در سواحل دریا - رودخانه ها - سدها)



جاذبه های مرتبط با فوتبال - والیبال و هندبال ساحلی



جاذبه های مرتبط با نجات غریق (مسابقات پرچم)





## جاذبه های درمانی، هنری و جشنواره های ورزشی



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(وزارت علوم، معارف، تربیت و هنر)

جاذبه های مرتبط با سلامتی (شن درمانی)



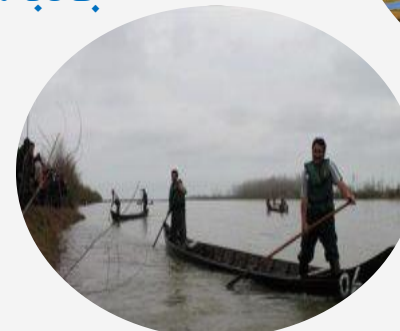
جاذبه های مرتبط با هنر (مجسمه های ماسه ای)



جاذبه های مرتبط با جشنواره های بومی و محلی (لافند بازی، کشتی گيله مردی)



جاذبه های مرتبط به ورزشهای روستایی (قایقرانی با قایق محلی، شنای آزاد)







سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

# جاذبه های اجتماعی-فرهنگی



دانشگاه فرهنگیان

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان



مهمان نوازی جامعه میزبان



ایجاد برابری اجتماعی



ازدحام و شلوغی



بهبود رفاه و غنی سازی  
اوقات فراغت



دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

## جاذبه های مربوط به کوهنوردی و صعودهای ورزشی



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

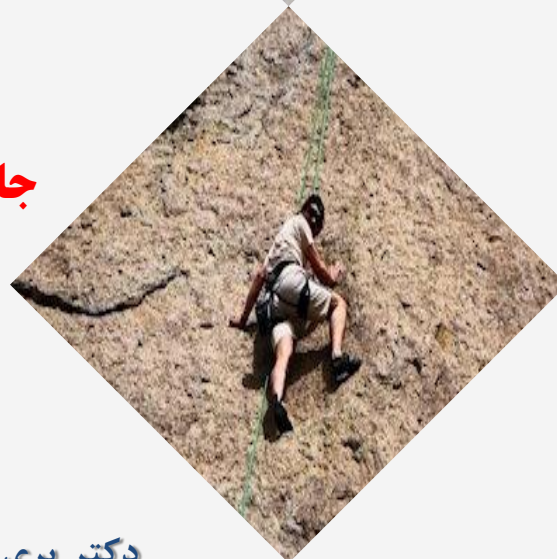
### جاذبه های مرتبط با سنگ نوردی



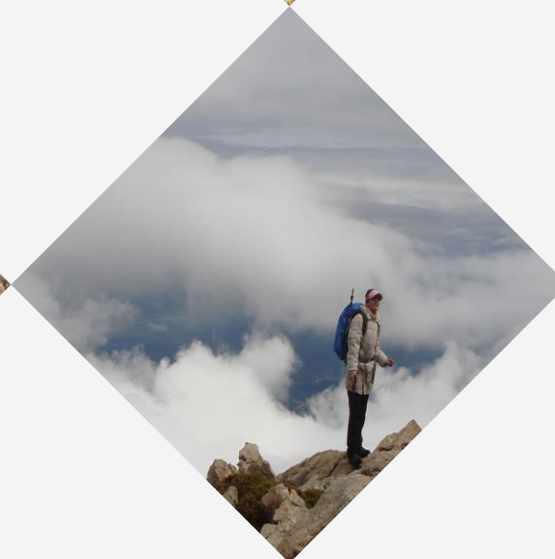
### جاذبه های مرتبط با غارنوردی



### جاذبه های مرتبط با دیواره نوردی



### جاذبه های مرتبط با قله های کوه های گیلان (شاه معلم ماسوله، درفک، )





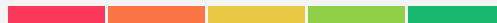


شورای عالی آلودگی و زیست  
دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(ویژه علوم انسانی، معارف دینی و هنر)



دانشگاه گیلان  
معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## جاذبه های مربوط به شکار و صید



جاذبه های مرتبط به  
مسابقات تیراندازی (تراپ)



جاذبه های مرتبط به شکار مجاز  
و صید پرندگان  
(مرغابی، کبک، قرقاول، چنگر)



جاذبه های مرتبط به مسابقات  
ماهیگیری در رودخانه ها -  
دریا و استخرهای ماهی

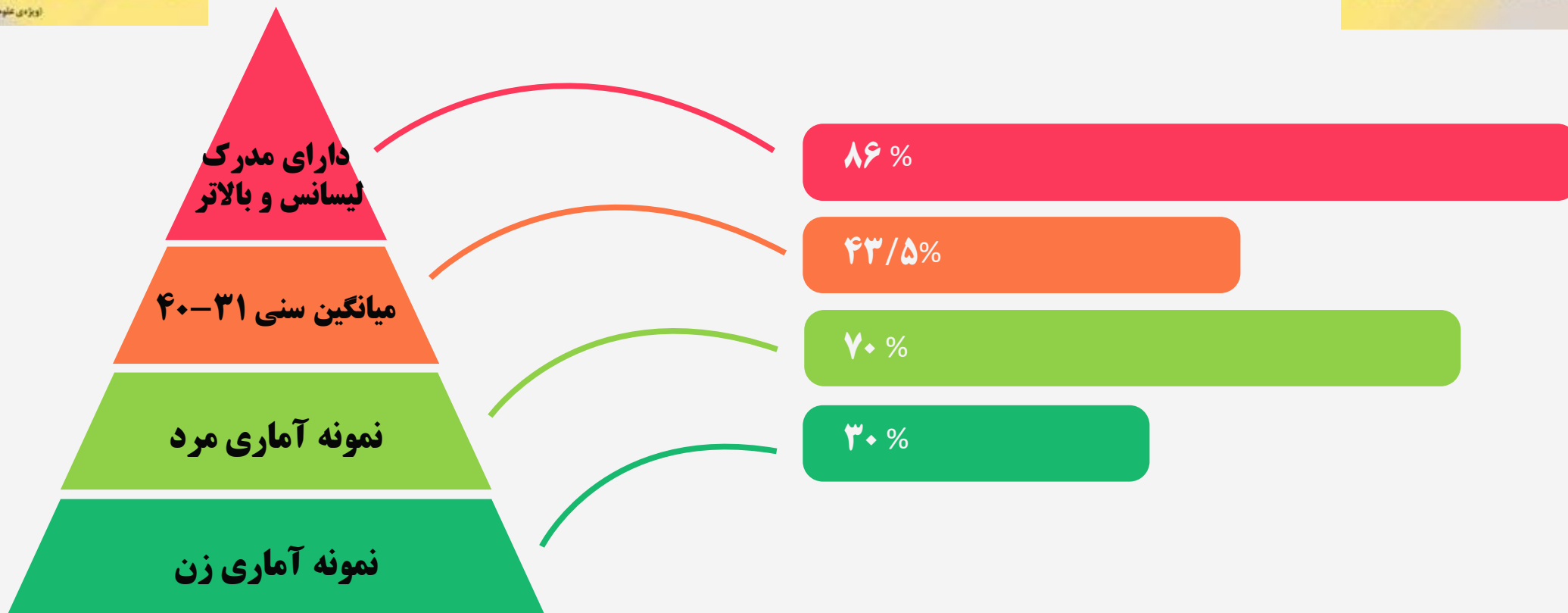


دیپارخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)

## نتایج ویافته های تحقیق بخش آمار توصیفی



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان





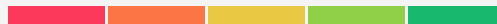


دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، ادب و هنر)

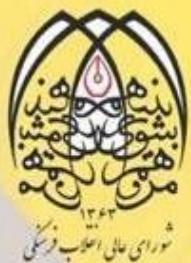


دانشگاه گیلان  
معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## خرده مقیاس های عوامل جلب کننده و سوق دهنده در گردشگری ورزشی استان گیلان



عامل	خرده مقیاس	تعداد گویه ها
جلب کننده گردشگری ورزشی استان گیلان	امکانات و تاسیسات زیر بنایی و روبنایی در توسعه گردشگری ورزشی	۶
	امکانات و زیر ساخت های ورزشی در کنار جاذبه های طبیعی تاریخی و هنری ویژه	۵
	جاذبه های کوهنوردی و صعودهای ورزشی	۴
سوق دهنده گردشگری ورزشی استان گیلان	جاذبه های مربوط به ورزش های آبی، ساحلی و تابستانی	۵
	جاذبه های درمانی، هنری و جشنواره های ورزشی	۴
	جاذبه های اجتماعی-فرهنگی	۴
	جاذبه های مربوط به شکار و صید	۳



سورای عالی آداب و فنون  
(وزارت علوم، معارف، تربیت و هنر)



دانشگاه فرهنگیان

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## شاخص‌های توصیفی نمرات نمونه پژوهش در خرده مقیاس‌های عوامل جلب‌کننده

متغیرها	گروه‌ها (تعداد)	میانگین	انحراف معیار	حداقل نمرات	حداکثر نمرات
امکانات و تاسیسات زیربنایی	کل نمونه (۸۰ نفر)	۲۴/۵۶	۳/۸۶	۱۰	۳۰
	مدیران (۲۶ نفر)	۲۴/۳۴	۳/۷۷	۱۴	۳۰
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۲۴/۶۶	۳/۹۳	۱۰	۳۰
امکانات و زیر ساخت‌های ورزشی و جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و هنری ویژه	کل نمونه (۸۰ نفر)	۱۸/۲۶	۵/۲۸	۶	۲۵
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۶/۸۸	۵/۸۶	۷	۲۵
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۱۸/۹۲	۴/۹۰	۶	۲۵
کوهنوردی و صعودهای ورزشی	کل نمونه (۸۰ نفر)	۱۳/۷۶	۲/۷۴	۵	۱۹
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۲/۵۳	۲/۸۰	۵	۱۸
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۱۳/۸۷	۲/۷۳	۶	۱۹



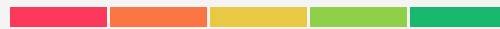
دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
اداره علوم اسلامی، معارف دینی و هنر



دانشگاه فرهنگیان  
معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## سوال اول پژوهش:

عوامل جلب کننده توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه مدیران و کارشناسان چگونه است؟  
به منظور پاسخ دهی به این سوال از **آزمون فریدمن** استفاده شد.



وضعیت تست فریدمن در عوامل جلب کننده در توسعه گردشگری ورزشی در استان گیلان

عوامل جلب کننده	میانگین رتبه	تعداد نمونه	خی دو	درجه آزادی	سطح معنی داری
امکانات زیربنایی	۲/۹۴	۸۰			
زیر ساخت های ورزشی جاذبه های طبیعی، تاریخی و هنری ویژه	۱/۸۸	۸۰	۱۲۷/۷۲	۲	*** / ۰*
جاذبه های کوهنوردی	۱/۱۸	۸۰			

$p < ۰/۰۰۱*$

همانطور که مشاهده می شود، از منظر مدیران و کارشناسان بین عوامل جلب کننده در توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد ( $p < 0/001$ ) که با توجه به میانگین رتبه هر یک از **عوامل جلب کننده** مذکور در جدول فوق می توان گفت که از منظر مدیران و کارشناسان عامل **امکانات زیربنایی** با میانگین رتبه **۲/۹۴** در مرتبه اول، عامل **زیر ساخت های ورزشی با میانگین رتبه ۱/۸۸** در مرتبه دوم و عامل **جاذبه های کوهنوردی با میانگین رتبه ۱/۱۸** در مرتبه سوم تأثیر گذاری قرار دارد. به عبارتی دیگر از منظر مدیران و کارشناسان، **امکانات زیر بنایی** بیشترین میزان تأثیر را در توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان دارد و **عامل جاذبه های کوهنوردی** کمترین میزان تأثیر را دارد.





دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## شاخص های توصیفی نمرات نمونه پژوهش در خرده مقیاس های عوامل سوق دهنده

متغیرها	گروه ها (تعداد)	میانگین	انحراف معیار	حداقل نمرات	حداکثر نمرات
جاذبه های اجتماعی-فرهنگی	کل نمونه (۸۰ نفر)	۱۴/۹۰	۲/۶۱	۱۰	۲۰
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۴/۱۱	۲/۲۱	۱۰	۲۰
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۱۵/۲۷	۲/۷۲	۱۰	۲۰
جاذبه های مربوط به ورزش های آبی، ساحلی و تابستانی	کل نمونه (۸۰ نفر)	۲۰/۱۰	۳/۶۱	۷	۲۵
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۷/۹۶	۴/۶۶	۷	۲۵
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۲۱/۱۲	۲/۴۲	۱۶	۲۵
جاذبه های درمانی، هنری و جشنواره های ورزشی	کل نمونه (۸۰ نفر)	۱۵/۷۶	۲/۹۰	۶	۲۰
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۵/۲۶	۳/۹۳	۶	۲۰
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۱۶	۲/۲۷	۱۰	۲۰
جاذبه های مربوط به شکار و صید	کل نمونه (۸۰ نفر)	۱۱/۴۶	۲/۴۹	۳	۱۵
	مدیران (۲۶ نفر)	۱۰/۵۷	۲/۷۱	۳	۱۵
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۱۱/۸۸	۲/۲۷	۶	۱۵



دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره  
(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## سوال دوم پژوهش:

عوامل سوق دهنده توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه مدیران و کارشناسان چگونه است؟  
به منظور پاسخ دهی به این سوال از **آزمون فریدمن** استفاده شد.

وضعیت تست فریدمن در عوامل سوق دهنده در توسعه گردشگری ورزشی در استان گیلان

عوامل سوق دهنده	میانگین رتبه	تعداد نمونه	خی دو	درجه آزادی	سطح معنی داری
جاذبه های اجتماعی	۲/۳۱	۸۰	۱۷۸/۴۵	۳	*** / ۰*
جاذبه های ورزش های آبی	۳/۸۴	۸۰			
جاذبه های درمانی	۲/۶۶	۸۰			
جاذبه های مربوط به شکار	۱/۱۹	۸۰			

$$p < ۰/۰۰۱*$$

همانطور که (در جدول) مشاهده می شود، از منظر مدیران و کارشناسان بین عوامل سوق دهنده در توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان تفاوت معنی داری وجود دارد ( $p < ۰/۰۰۱$ ) که با توجه به میانگین رتبه هر یک از عوامل سوق دهنده مذکور در جدول فوق، می توان گفت که از منظر **مدیران و کارشناسان** عامل **جاذبه های ورزش های آبی** با میانگین رتبه **۳/۸۴** در **مرتبه اول**، عامل **جاذبه های درمانی** با میانگین رتبه **۲/۶۶** در مرتبه دوم، عامل **جاذبه های اجتماعی** با میانگین رتبه **۲/۳۱** در **مرتبه سوم** و عامل **جاذبه های مربوط به شکار** با میانگین رتبه **۱/۱۹** در **مرتبه چهارم** تاثیر گذاری قرار دارد. به عبارتی دیگر از منظر مدیران و کارشناسان، عامل **جاذبه های ورزش های آبی** بیشترین میزان تاثیر و عامل جاذبه های مربوط به **شکار** کمترین میزان تاثیر را در توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان دارد.



شورای عالی آداب و هنر

دبیرخانه هیات حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



دانشگاه فرهنگیان

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

## شاخص های توصیفی، نمرات نمونه ای را در هر یک از عوامل جذب کننده و سوق دهنده

متغیرها	گروه ها (تعداد)	میانگین	انحراف معیار	حداقل نمرات	حداکثر نمرات
عوامل جلب کننده	کل نمونه (۸۰ نفر)	۵۶/۵۸	۹/۵۰	۳۱	۷۲
	مدیران (۲۶ نفر)	۵۴/۷۶	۱۰/۴۷	۳۱	۷۱
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۵۷/۴۶	۸/۹۷	۳۴	۷۲
عوامل سوق دهنده	کل نمونه (۸۰ نفر)	۶۲/۲۲	۹/۱۹	۳۰	۸۰
	مدیران (۲۶ نفر)	۵۷/۹۲	۱۱/۱۷	۳۰	۸۰
	کارشناسان (۵۴ نفر)	۶۴/۲۹	۷/۳۱	۴۶	۸۰

$$p < ۰/۰۰۱ *$$

همانطور که (در جدول) مشاهده می شود میانگین و انحراف معیار نمره عوامل جلب کننده نمونه پژوهش ۵۶/۵۸ و ۹/۵۰ است و حداقل و حداکثر نمرات مشاهده شده به ترتیب ۳۱ و ۷۲ است. در متغیر عوامل سوق دهنده نیز میانگین و انحراف معیار نمرات مشاهده شده ۶۲/۲۲ و ۹/۱۹ با حداقل و حداکثر نمرات ۳۰ و ۸۰ است. میانگین و انحراف معیار نمره عوامل جلب کننده مدیران ۵۴/۷۶ و ۱۰/۴۷ است و حداقل و حداکثر نمرات مشاهده شده آنان به ترتیب ۳۱ و ۷۱ است. در متغیر عوامل سوق دهنده نیز میانگین و انحراف معیار نمره مشاهده شده مدیران ۵۷/۹۲ و ۱۱/۱۷ و حداقل و حداکثر نمرات آنان ۳۰ و ۸۰ است. در گروه کارشناسان نیز میانگین و انحراف معیار نمره عوامل جلب کننده ۵۷/۴۶ و ۸/۹۷ و حداقل و حداکثر نمرات آنان ۳۴ و ۷۲ است. در متغیر عوامل سوق دهنده نیز میانگین و انحراف معیار نمره مشاهده شده کارشناسان ۶۴/۲۹ و ۷/۳۱ و حداقل و حداکثر نمرات آنان ۴۶ و ۸۰ است





سورای عالی اسباب و هنر

(وزارت علوم، معارف، هنر و ورزش)



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

# بحث و نتیجه گیری

گردشگری ورزشی **بعنوان ابزار کلیدی برای توسعه ی کشورها** تبدیل شده است. از این رو **دو مقوله گردشگری و ورزش** از ارتباط متقابل، تنگاتنگ و تاثیرگذاری سود می جویند، به گونه ای که ورزش **حجم قابل توجهی از افراد را به سفر وا می دارد و رویدادهای بزرگ** ورزشی، به خودی خود از مهمترین جاذبه های دوره ای کشورها به حساب آمده و تاثیر بسزایی در وجهه گردشگری کشورهای میزبان دارد. نتایج یافته های تحقیق حاضر با تحقیقات از دیدگاه گامون و **رابینسون (۱۹۹۷)** و دیدگاه **هال (۱۹۹۲)** و دیدگاه **والسملی (۲۰۰۸)** در مورد ورزش های تفریحی مانند راه رفتن و دویدن آرام در ساحل و فضای آزاد و شرکت کنندگان هشت تا هشتاد سال در برنامه های اوقات فراغت و گردشگری مرتبط با سلامتی و تناسب اندام با یافته های متقی طلب (۱۳۸۶) و افصح حسینی (۱۳۸۵) در مورد **جذب گردشگری فعال** مانند **ماهیکیری، دوچرخه سواری و غواصی** با نتایج تحقیق از دیدگاه کارتزمن وزاهاار (۱۹۹۷) که **تفریحگاههای گردشگری ورزشی را به عنوان مکان های ایده ال و نقطه هدف برای رهایی از کسالت و خستگی افراد معرفی و سفرهای دریایی، فعالیتهای جت اسکی و قایق رانی تفریحی و جشنواره های قایق های محلی و دیدگاه هنرور (۱۳۸۳)** برای عوامل سوق دهنده جشن ها و برنامه های سنتی و جانبی بازدید از چشم انداز ها و مکان های دیدنی با نتایج تحقیق به دست آمده از دیدگاه نوبخت (۱۳۸۷) در بررسی **و توصیف عوامل توسعه ی گردشگری ورزشی در استان اردبیل** با بررسی جامعه ی آماری شامل کارشناسان میراث فرهنگی و گردشگری استان، دست اندر کاران ورزش استان و مراکز فعال توریستی، اتانوکرو همکارانش (۲۰۰۷) و میرزایی و کالار (۱۳۸۸) به این نتیجه رسید که عوامل ناشی از سرگرمی ها و فعالیت های تفریحی بیشترین تاثیر را دارد و ادبی (۱۳۸۵) با بررسی **عوامل موثر در توسعه گردشگری ورزش ایران با تاکید بر جاذبه های طبیعی ورزشی** نشان می دهد که طول فصل گردشگری و در عین حال فعالیتهای متنوع از اهمیت بیشتری برخوردار هستند و نتایج تحقیق از دیدگاه برامول (۱۹۹۷) و قیامی رادو محرم زاده (۱۳۸۶) **بررسی تطبیقی عوامل موثر بر توسعه گردشگری کشور ایران و استرالیا، همکاری دقیق و برنامه ریزی سازمان های متولی گردشگری و ورزش رکن اصلی توسعه دو نهاد گردشگری و ورزش می باشند و همچنین نتایج تحقیق به دست آمده با دیدگاه الهام (۱۳۷۶) و ورزش های تفریحی مثل اسکی، ماهیکیری و شکار و صید و تیراندازی گیبسون و همکاران (۲۰۰۳) مسابقات ورزشی کوچک را برای فعالیتهای توسعه ی گردشگری ورزشی مناسب ترین نوع رویدادها می دانند.** و در بررسی دیگر از نتایج تحقیق نوبخت (۱۳۸۷) در رابطه با شرایط جغرافیایی و نیز خدمات آب درمانی، ماساژ و شن درمانی مواردی از خدمات ورزشی است که در توسعه ی گردشگری ورزش منطقه نقش دارد با دیدگاه مدیران و کارشناسان ورزش و گردشگری در استان گیلان نیز همخوانی دارد.



شورای عالی انقلاب فرهنگی  
(وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

## بحث و نتیجه گیری



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

**توریسم ورزشی، یکی از حوزه های پراهمیت صنعت گردشگری در دنیا است . به عنوان مثال می توان به برگزاری جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان اشاره کرد که با برپایی این رقابت ها در آلمان ، میلیون ها توریست و هوادار راهی این کشور شدند که این امر سودی حدود ۲/۶۸ میلیارد یورو نصیب مردم این کشور کرد. گفته می شود تاثیرات مثبت اقتصادی این میزبانی تا سال ۲۰۰۸ به طور ناخالص حدود ۳/۸۸ میلیارد یورو بر آورد شده است. در این چنین شرایطی است که در آمد کشورهای پیشرفته جهان از محل توریسم ورزشی سالانه چیزی بیش از ۲۰ میلیارد دلار است.**

**استان گیلان از مناطق دیدنی طبیعی زیادی بر خوردار است که سالانه گردشگران بیشماری از آنها دیدن می کنند. بزرگترین دریاچه دنیا و ۳۰۰ کیلومتر ساحل ، محیطی منحصر به فرد با جذابیت های خاص سرمایه گذاری در این بخش را طلب می نماید. استان گیلان با دارا بودن مواهب طبیعی و زیست بومی منطقه و مردمانی که در مهمان نوازی شهرت دارند دریا، کرانه ، جلگه، کوهپایه ، کوه و چهار فصل بودن نقاط مختلف استان ، زمینه خوبی برای توسعه فعالیت ها و استفاده از منابع آبی و ساحلی را دارا می باشد. توجه به مبحث توسعه دریا محور و پتانسیل های بالقوه در زمینه ورزش های آبی که در قالب فعالیت های ورزشی در دریا و رودخانه ها و آب راهها ، فرصت های منحصر به فردی در اختیار می گذارد تا به شکلی سازمان یافته و استفاده ی بهینه از منابع طبیعی ورزشی و عوامل دیگر جهت توسعه ی گردشگری ورزشی منطقه ضروری بنظر می رسد**



دبیرخانه هیأت حمایت از کرسی های نظریه پردازی، نقد و مناظره

(وزارت علوم، معارف، تربیت و هنر)

# راهکارها



معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان

تبلیغات مناسب و اطلاع رسانی

برنامه ریزی جامع

گسترش و ساخت مکان های ورزشی  
در مناطق مستعد

گسترش و توسعه تفریحگاه های ورزشی

ایجاد تسهیلات ورزشی مناسب و استاندارد  
در محل جاذبه های طبیعی ورزشی

برگزاری جشنواره های بازی های  
بومی محلی در دامنه های طبیعی



دکتر پری موسی پور میاندھی استادیار دانشگاه فرهنگیان





با تشکر از توجه تمامی  
عزیزان حاضر در جلسه