



دستورالعمل اجرایی

# جشنواره بین المللی حرکت

ویژه فعالیت ها و دستاوردهای علمی دانشجویان

– دوره دوازدهم –



## دستورالعمل اجرایی جشنواره بین المللی حرکت

### مقدمه

جشنواره بین المللی حرکت ویژه انجمن های علمی دانشجویی و با تأکید بر هم افزایی، تکثیر ایده های خلاق و ایجاد انگیزه و نشاط در انجمن های علمی دانشجویی همه ساله برگزار می شود. این جشنواره تلاش می کند تا مبنا و مبداء حرکتی نوین برای سازماندهی فعالیت های علمی دانشجویی باشد.

**دوازدهمین دوره جشنواره بین المللی حرکت** رویدادی برای رقابت، عرضه و نمایش دستاوردهای برتر علمی دانشجویان است. این جشنواره، به صورت سالانه و با سیاستگذاری و برنامه ریزی اداره کل فرهنگی و اجتماعی و با همکاری دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی کشور و حمایت و مشارکت نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی برگزار می شود. راهبرد اصلی اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در این دوره، تأکید بر اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی و تغییر رویکرد برگزاری جشنواره با تکیه بر این مهم است. بر این اساس دستورالعمل دوره دوازدهم جشنواره تهیه، تنظیم و اجرا می شود.

### ماده ۱- تعاریف و اختصارات

- ۱-۱- جشنواره: جشنواره بین المللی حرکت
- ۱-۲- انجمن: منظور هر کدام از انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه است.
- ۱-۳- دانشگاه: منظور هر یک از دانشگاه ها، مؤسسات آموزش عالی یا پژوهشی، اعم از دولتی و غیردولتی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۱-۴- اداره کل: اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۱-۵- دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی جشنواره، مستقر در دانشگاه میزبان دوازدهمین دوره جشنواره
- ۱-۶- دبیرخانه مرکزی: دبیرخانه مرکزی جشنواره، مستقر در اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم

### ماده ۲- اهداف

- ۲-۱- افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای علمی داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها
- ۲-۲- شناسایی انجمن ها و دانشجویان دارای دستاوردهای علمی ممتاز و تقدیر از آنها
- ۲-۳- انعکاس و انتقال تجربه های علمی موفق و الگو بین دانشجویان
- ۲-۴- تشویق دانشجویان به فعالیت متناسب با اولویت ها و نیازهای کشور
- ۲-۵- زمینه سازی به منظور هم افزایی انجمن ها و تقویت اتحادیه های انجمن های علمی دانشجویی
- ۲-۶- ایجاد بستر مناسب به منظور آشنایی صاحبان صنایع و معادن، حرف و مشاغل، سازمان های دولتی و غیردولتی با ظرفیت ها و توانمندی های علمی دانشجویان
- ۲-۷- افزایش تعاملات بین المللی بین دانشجویان ایرانی و خارجی

## دستورالعمل اجرایی جشنواره بین المللی حرکت

### بخش اول:

#### ماده ۳- جشنواره دانشگاهی حرکت

۳-۱- دانشگاه لازم است براساس سیاست‌های خود و اهداف مندرج در این دستورالعمل، جشنواره دانشگاهی حرکت را در چارچوب این دستورالعمل و در دو بخش رقابتی و نمایشگاهی برگزار کند.

الف) بخش رقابتی: در این بخش آثار و دستاوردهای علمی انجمن‌ها و دانشجویان دانشگاه پس از اعلام فراخوان و اطلاع‌رسانی توسط دبیرخانه دانشگاهی دریافت و براساس حوزه‌های رقابتی مندرج در ماده ۹ این دستورالعمل و فرم‌های داوری ارزیابی و داوری شده و آثار برتر برای شرکت در مرحله بین المللی جشنواره معرفی می‌شوند.

فرآیند داوری: برای داوری آثار رسیده در این بخش، کمیته داوری متشکل از اعضای هیات علمی، اساتید و صاحب‌نظران دانشگاه و استادان مشاور انجمن‌های علمی، اعضای فعال و باتجربه در انجمن‌های علمی تشکیل می‌شود. مدیر فرهنگی / اجتماعی یا رئیس اداره علمی به عنوان رئیس کمیته و کارشناس انجمن‌های علمی دانشگاه به عنوان دبیر کمیته می‌باشد. این کمیته موظف است براساس فرم‌های داوری که از طرف دبیرخانه مرکزی جشنواره ارائه می‌شود تمام آثار را بررسی و برگزیدگان را معرفی نماید.

همچنین لازم است فرم صورتجلسه برگزیدگان مرحله دانشگاهی یا فرم‌های داوری هر حوزه را با امضای کلیه اعضای کمیته در سامانه جشنواره بارگذاری نماید.

تبصره- برگزیدگان این بخش در مراسم اختتامیه جشنواره دانشگاهی معرفی و از آنان تقدیر می‌شود.

ب) بخش نمایشگاهی: در این بخش امکانات و شرایط متعارف برای ارائه و نمایش آثار و دستاوردهای علمی دانشجویی که در بخش رقابتی شرکت کرده اند، به وسیله دانشگاه فراهم می‌شود.

#### ۳-۲- کمیته برنامه ریزی جشنواره دانشگاهی:

به منظور برگزاری جشنواره دانشگاهی، کمیته برنامه ریزی جشنواره دانشگاهی با هدف برنامه‌ریزی، تدوین سازوکار اجرایی و نظارت بر فرایندهای جشنواره، به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی/ دانشجویی دانشگاه تشکیل می‌شود. اعضای این کمیته توسط معاون فرهنگی و اجتماعی/ دانشجویی دانشگاه انتخاب شده و می‌توانند دستورالعمل جشنواره دانشگاهی را وفق مقررات این دستورالعمل تدوین کنند.

تبصره- زمان برگزاری مرحله دانشگاهی باید توسط کمیته برنامه ریزی جشنواره دانشگاهی و قبل از زمان جشنواره بین المللی تعیین شود.

### بخش دوم: نظام اجرایی

#### ماده ۴- شورای سیاستگذاری جشنواره بین المللی حرکت

به منظور سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان رئیس جشنواره، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان نایب رئیس جشنواره، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان به عنوان دبیر اجرایی جشنواره، مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری به

## دستورالعمل اجرایی جشنواره بین المللی حرکت

عنوان عضو شورا، دبیر کمیته داوری جشنواره و مسئولین سایر بخش‌ها (به انتخاب رئیس جشنواره) تشکیل می‌شود. وظایف شورای سیاستگذاری عبارت است از:

- ۴-۱- برنامه ریزی جهت برگزاری جشنواره و نظارت بر روند اجرایی و اخذ گزارش از دانشگاه میزبان
- ۴-۲- نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره
- ۴-۳- بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان
- ۴-۴- نظارت بر روند اجرایی بخش بین المللی جشنواره
- ۴-۵- اخذ گزارش از فرایند داوری و نظارت بر آن
- ۴-۶- تدوین هر گونه شیوه‌نامه یا ضوابط ناظر بر اجرای جشنواره وفق دستورالعمل

### ماده ۵- دبیرخانه مرکزی

#### ۵-۱- وظایف دبیرخانه مرکزی

- الف) تشکیل جلسات کارشناسی درخصوص جشنواره
- ب) تهیه فرم‌های ارزیابی در هر یک از حوزه‌های رقابتی
- پ) اجرای فرایند داوری
- ت) تدوین دستورالعمل اجرایی جشنواره
- ث) بررسی شرایط دانشگاه‌ها و انتخاب و معرفی میزبان جشنواره
- ج) تهیه و تدوین دستورالعمل استانداردهای داوری
- چ) انتشار کلیه آثار ارسالی پس از برگزاری جشنواره
- ح) طراحی فرایند اعتراض و دریافت شکایات در مراحل مختلف جشنواره
- ۵-۲- مسئولیت دبیرخانه مرکزی بر عهده دبیر کمیته داوری جشنواره است.

### ماده ۶- دبیرخانه اجرایی

#### ۶-۱- وظایف دبیرخانه اجرایی

- الف) پیگیری و اجرای تفاهم‌نامه میزبانی جشنواره و مصوبات شورای سیاستگذاری
- ب) مستندسازی و ارائه گزارش به شورای سیاستگذاری
- پ) برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره
- ت) ارائه گزارش مکتوب و کلیه محتواها و مستندات دیجیتال مرتبط با جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری به دبیرخانه مرکزی
- ۶-۲- مسئولیت دبیرخانه اجرایی بر عهده دبیر جشنواره است.







## دستورالعمل اجرایی جشنواره بین المللی حرکت

**ت) مسابقه:** هر گونه رویدادی که واجد موضوع علمی بوده و در طی آن دست کم دو اثر، تیم و ... در قیاس با هم مورد ارزیابی قرار گیرند، در شمول این حوزه قرار می گیرد. لازم به ذکر است در مراحل مختلف اخذ مجوز و اطلاع رسانی باید تبلیغ این رویداد با ذکر عنوان «مسابقه» محرز باشد. انجمن می تواند گزارش برگزاری یک مسابقه علمی خلاقانه خود را جهت شرکت در این حوزه ارسال کند.

**ث) محتوای دیجیتال:** کلیه فعالیت های علمی در قالب وبسایت، شبکه های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی های رایانه ای، اینفوگراف، فیلم و.. (بجز کتاب و نشریات الکترونیکی) در شمول این حوزه قرار می گیرند.

**ج) کتاب:** کلیه کتاب های چاپی و الکترونیکی در شمول این حوزه قرار می گیرند. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. کتاب باید مجوز انتشار از مراجع ذیصلاح کشور داشته باشد.
۲. ترجمه یا تالیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد روی جلد کتاب باشد.
۳. در مواردی که کتاب حاصل کار انجمن است، لوگو و نام انجمن باید روی جلد و در شناسنامه کتاب درج شده باشد.
۴. محتوای کتاب باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

تبصره ۱- دانشجویانی بصورت انفرادی در این بخش می توانند شرکت کنند که سابقه همکاری با انجمن های علمی دانشجویی را داشته باشند و باید نامه تایید از معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه را ارائه نمایند.

تبصره ۲- در صورتی که کتابی مجوزهای لازم از قبیل فیپا و شابک را اخذ کرده باشد ولی به چاپ نرسیده باشد با ارائه نامه از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوطه مبنی بر آماده چاپ بودن کتاب، می تواند در این بخش شرکت نماید.

**چ) اختراع:** هر نوع فعالیت علمی که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرایند یا فرآورده ای خاص را ارائه می کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها را حل می نماید در شمول این حوزه قرار می گیرد. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی های لازم را داشته باشد. ارائه گواهی در گزارش الزامی بوده و تاریخ گواهی ثبت اختراع باید در فاصله زمانی جشنواره که در بند ۹-۲ ذکر شده، باشد.
۲. اختراع باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.
۳. در مواردی که اختراع حاصل کار انجمن است، نام انجمن باید در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

تبصره- دانشجویانی می توانند به صورت انفرادی در این بخش شرکت کنند که سابقه عضویت در انجمن های علمی دانشجویی و یا همکاری با آن را داشته باشند و باید نامه تایید از معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه را ارائه نمایند.

**ح) کارآفرینی:** کلیه فعالیت هایی که منجر به طرح ایده و یا عملی شده باشد که در آن امکان کسب درآمد مستمر و متناوب برای چند نفر فراهم گردیده و ایده یا عمل کارآفرینی محقق شده باشد، در شمول این حوزه رقابتی قرار می گیرد. کارآفرینی باید حاصل کار دانشجویی باشد و مستندات لازم در این خصوص نیز ارائه شود. در صورتی که کارآفرینی مورد تایید و حمایت مرکز رشد یا پارک علم و فناوری دانشگاه باشد و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود.





