

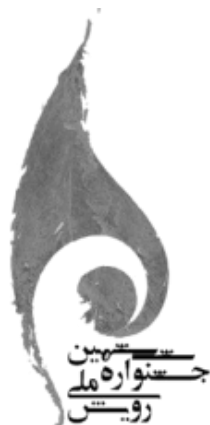
فراخوان شماره ۳

ششمین جشنواره ملی کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی دانشجویان کشور

"رویش"

بخش نگاه ویژه

(انتخاب کارآفرین برتر، انتخاب چهره موفق و نخبه کانونی، فعالیت برتر در حوزه فرهنگی خوابگاه ها، فعالیت برتر در حوزه محیط زیست و فعالیت برتر در حوزه مسئولیت های اجتماعی)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آنچه که برای کشور ما و برای عناصر فرهنگی مهم است،

گسترش کیفی فرهنگ

است. یعنی تربیت شاعر، نویسنده، هنرمند و تربیت کسانی که بتوانند تولید هنری بکنند و پایگاه هنری را پیش ببرند

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

یکی از اولویت های مهم کشورهای در حال پیشرفت برای دستیابی به توسعه پایدار، تلاش برای تقویت بنیان های فرهنگی و اجتماعی می باشد، این در حالی است که دانشگاه ها به عنوان پایگاه های علمی و فرهنگی جامعه، نقشی غیر قابل انکار در این حوزه دارند. کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی به عنوان بدنه فعال و دانشجویی از ظرفیت های قابل توجهی برای فعالیت در حوزه های فرهنگی و اجتماعی برخوردار می باشند و می توانند گام های موثری را برای رفع آسیب های موجود و افزایش سرمایه های اجتماعی و در نتیجه رشد علمی و فرهنگی کشور بردارند.

بر همین اساس دبیر خانه ششمین جشنواره برای دستیابی به اهداف تعیین شده بخش نگاه ویژه را در این دوره جشنواره به اجرا در خواهد آورد. لذا این فراخوان (فراخوان شماره ۳) در راستای تکمیل فراخوان اصلی ششمین جشنواره ملی رویش و برای تبیین شاخص های انتخاب کارآفرین برتر کانون ها، انتخاب چهره موفق و برتر کانون ها، انتخاب فعالیت برتر در حوزه خوابگاه ها، انتخاب فعالیت برتر در حوزه محیط زیست و انتخاب فعالیت برتر در حوزه مسئولیت های اجتماعی، تدوین گردیده و به دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور ارسال می گردد :

اهداف:

- تقویت فعالیت های جمعی، عام المنفعه و کاربردی در حوزه های فرهنگی، هنری ، اجتماعی و مذهبی
- شناسایی نخبگان حوزه کانون ها ، تقویت جایگاه آنها و بهره گیری از توانمندی های آنها
- ارتباط و تعامل میان ادوار مختلف حوزه کانون های فرهنگی و هنری دانشگاه های کشور
- حمایت از شکل گیری و توسعه فعالیت های اجتماعی مسئولانه در دانشگاه و جامعه
- ارتقاء سطح فعالیت های مرتبط با حوزه فرهنگی خوابگاه ها

الف) انتخاب کارآفرین برتر کانون ها

کارآفرینی فرهنگی و اجتماعی یکی از مهم ترین ابعاد توسعه بنیادین جوامع معاصر می باشد و با توجه به این که دانشگاه های نسل جدید دانشگاه های کارآفرین هستند، لذا ضروری است در این حوزه تمرکز بیشتری در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی صورت پذیرد. دبیرخانه ششمین جشنواره ملی رویش با هدف توسعه ابعاد کاربردی و تقویت حوزه کارآفرینی فرهنگی و اجتماعی در بخش کانون ها و همچنین جلب مشارکت بیشتر مخاطبان و ایجاد پویایی در این عرصه، برای نخستین بار کارآفرینان برتر حوزه کانون ها را انتخاب و معرفی می نماید.

نحوه معرفی کارآفرینان:

ثبت اطلاعات و معرفی کارآفرین فرهنگی، هنری کانون در این بخش به دو صورت امکان پذیر است:

۱. ارسال اطلاعات توسط کارشناس معرفی شده از سوی دانشگاه از طریق سامانه ارسال آثار و ثبت نام در جشنواره (کارشناسانی که نام کاربری و رمز ورود به سامانه را دارند می توانند نسبت به درج اطلاعات اقدام نمایند).

۲. ارسال اطلاعات کارآفرینان پیشنهادی، شامل (رزومه، حوزه فعالیت کارآفرینی و ارائه مستندات سابقه فعالیت در کانون های فرهنگی، هنری دانشگاه) از سوی فعالان و کارگزاران فرهنگی به پست الکترونیک جشنواره: farhangi@aut.ac.ir.

نکته: در این حوزه علاوه بر دانشجویان دانشگاه، فارغ التحصیلان فعال در ادوار گذشته کانون های آن دانشگاه نیز امکان حضور در این بخش را دارند و لزوماً نیازی به دانشجوی بودن شخص نیست.

نحوه انتخاب کارآفرینان برتر:

با هدف جلب مشارکت بیشتر خانواده بزرگ کانون ها در فرایند برگزاری این جشنواره، انتخاب کارآفرین برتر از طریق ثبت آراء اینترنتی مخاطبان در بازه زمانی تعیین شده (که متعاقباً به اطلاع خواهد رسید) صورت خواهد گرفت؛ بدین صورت که بعد از دریافت اطلاعات و اسامی افراد معرفی شده در این بخش از سوی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور، اطلاعات برترین های این حوزه از سوی دبیرخانه در سایت جشنواره خواهد شد و مخاطبان می توانند نسبت به انتخاب گزینه های مورد نظر اقدام نمایند، پس از اتمام مهلت تعیین شده برترین های این حوزه (کارآفرینان برتر کانون ها)، در آیین پایانی ششمین جشنواره ملی رویش معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

ب) انتخاب چهره موفق و نخبه کانون ها:

خانواده بزرگ کانون ها به عنوان یکی از پرمخاطب ترین تشکل های دانشجویی پس از گذشت حدود دو دهه از آغاز فعالیت خود اینک به عنوان یکی از مهم ترین ارکان فعالیت های دانشجویی در دانشگاه ها محسوب می شوند. این در حالی است که هم اینک بسیاری از فعالان ادوار گذشته کانون ها پس از کسب تجارب و آموزه های مختلف در دوران تحصیل و فعالیت در کانون ها توانسته اند به موفقیت ها و جایگاه های ویژه ای در عرصه های علمی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، مذهبی و ... دست یابند .

دبیرخانه ششمین جشنواره ملی رویش بر این اساس و با هدف تقدیر از چهره های موفق و نخبه کانون ها و نیز تشویق فعالان این عرصه برای ادامه راه این افراد موفق، در نظر دارد برای نخستین بار اقدام به شناسایی و معرفی چهره های موفق و نخبه کانون های دانشگاه های سراسر کشور نماید.

نحوه معرفی چهره موفق و نخبه کانون ها :

ثبت اطلاعات و معرفی چهره موفق و نخبه کانون ها در این بخش به دو صورت امکان پذیر است:

۱. ارسال اطلاعات توسط کارشناس کانون از طریق سامانه ارسال آثار و ثبت نام در جشنواره (کارشناسانی که نام کاربری و رمز ورود به سامانه را دارند می توانند نسبت به درج اطلاعات اقدام نمایند).

۲. ارسال اطلاعات افراد پیشنهادی (شامل رزومه، شرح موفقیت و ارائه مستندات سابقه فعالیت در کانون های فرهنگی هنری دانشگاه) از طریق پست الکترونیک: **farhangi@aut.ac.ir**

نکته : چهره موفق و نخبه کانون شامل دانشجویان شاغل به تحصیل و فارغ التحصیلان فعال در ادوار گذشته کانون های آن دانشگاه می باشد .

نحوه انتخاب چهره موفق و برتر کانون ها :

با هدف جلب مشارکت بیشتر خانواده بزرگ کانون ها در فرایند برگزاری این جشنواره ، انتخاب چهره موفق و نخبه کانون ها از طریق ثبت آراء اینترنتی مخاطبان در بازه زمانی تعیین شده (که متعاقباً به اطلاع خواهد رسید) صورت خواهد گرفت؛ بدین صورت که بعد از دریافت اطلاعات و اسامی افراد معرفی شده در این بخش، اطلاعات برترین های این حوزه از سوی دبیرخانه در سایت جشنواره درج گردیده و مخاطبان می توانند نسبت به انتخاب گزینه های مورد نظر اقدام نمایند، پس از اتمام مهلت تعیین شده برترین های این بخش (چهره موفق و برتر کانون ها)، در آیین پایانی ششمین جشنواره ملی رویش معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۱. ضروری است افراد معرفی شده به عنوان چهره های موفق، سابقه عضویت در کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی دانشگاه را داشته باشند (به عنوان عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون ها).

(ج) انتخاب فعالیت برتر در حوزه محیط زیست:

نظر به اهمیت مقوله حفاظت از منابع طبیعی و محیط زیست کشور و ضرورت اجرای برنامه های موثر در این حوزه دبیرخانه ششمین جشنواره رویش در راستای تقویت این فعالیت ها در نظر دارد برترین برنامه های کانون های مختلف در حوزه حفاظت از محیط زیست را انتخاب نماید.

بر این اساس از میان فعالیت های ثبت شده در سامانه جشنواره، برنامه های مرتبط با موضوع یاد شده (محیط زیست) انتخاب شده و براساس شاخص های ذیل مورد داوری قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است در انتخاب فعالیت برتر از میان این آثار، برترین ها در مراسم پایانی جشنواره معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

اهم شاخص های انتخاب این بخش عبارتند از :

۱. میزان تأثیر فعالیت انجام شده در جهت حفاظت از منابع طبیعی و محیط زیست
۲. خلاقیت و نوآوری در انجام برنامه ها
۳. رویکرد آگاهی بخشی و آموزشی در این حوزه
۴. استمرار فعالیت های زیست محیطی
۵. تعامل مثبت با نهادها و همچنین جلب مشارکت عمومی
۶. اهتمام به فرهنگ سازی در حوزه محیط زیست
۷. توجه به رفع آسیب های زیست محیطی اولویت دار، با توجه به جغرافیای هر دانشگاه.

د) انتخاب فعالیت برتر در حوزه فرهنگی خوابگاه ها:

نظر به اهمیت انجام فعالیت های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی در خوابگاه های دانشجویی و نقش آن در ارتقاء سبک زندگی دانشجویی و بهینه سازی اوقات فراغت، دبیرخانه ششمین جشنواره رویش در نظر دارد تا فعالیت های برتر اجرا شده توسط کانون های مختلف را در حوزه خوابگاه های دانشجویی انتخاب و معرفی نماید. بر همین اساس از میان فعالیت های ثبت شده در سامانه جشنواره برنامه های مرتبط با موضوع یاد شده (خوابگاه ها) انتخاب و براساس شاخص های ذیل مورد داوری و سنجش قرار خواهند گرفت. از میان این آثار برترین ها در مراسم پایانی جشنواره معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

اهم شاخص های این بخش عبارتند از:

۸. توجه ویژه به امر پیشگیری از آسیب های فرهنگی و اجتماعی در این محیط های دانشجویی
۹. بهینه سازی اوقات فراغت دانشجویان در خوابگاه ها
۱۰. ایجاد انگیزه کارآفرینی و آماده سازی دانشجویان ساکن در خوابگاه برای ورود به عرصه کار
۱۱. بهره گیری از زبان هنر برای بیان مفاهیم و تاثیر گذاری بیشتر بر مخاطب
۱۲. اجرای برنامه های آموزشی و آگاهی بخشی در محیط های خوابگاهی
۱۳. توسعه فعالیت گروهی در فضای خوابگاهی
۱۴. نوآوری در فعالیت های انجام شده
۱۵. اهتمام به راه اندازی و تقویت رابطین فرهنگی خوابگاه ها.

ه) انتخاب فعالیت برتر در حوزه مسئولیت های اجتماعی:

یکی از رسالت های مهم کانون ها ارتقاء سطح جامعه پذیری دانشجویان و سپس همگامی و حضور موثر در جامعه در جهت کمک به ارتقاء سطح کیفیت زندگی شهروندان می باشد. در راستای نیل به این اهداف، کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی، مذهبی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی، فعالیت های متنوع و موثری را در این عرصه اجرا می کنند؛ فعالیت هایی در حوزه های جهادی، خیریه، عام المنفعه، امداد و نجات، سلامت جسم و روان، مقابله با آسیب های اجتماعی و

دبیرخانه ششمین جشنواره ملی رویش در راستای تقویت این برنامه ها در نظر دارد از میان فعالیت های ثبت شده در سامانه جشنواره، برنامه های مرتبط با موضوع یاد شده (فعالیت برتر در حوزه مسئولیت های اجتماعی) را انتخاب و مورد سنجش و داوری قرار دهد. از میان این آثار برترین ها در مراسم پایانی جشنواره معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

بدیهی است معیارهایی نظیر میزان تأثیر در دانشگاه و جامعه، توفیق در جذب مخاطب، خلاقیت و نوآوری و میزان مشارکت و کارگروهی اعضا، در انتخاب برترین فعالیت ها از اولویت برخوردار می باشد.

دبیرخانه جشنواره:

نشانی: تهران خیابان حافظ دانشگاه امیرکبیر دبیرخانه ششمین جشنواره کانون های فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشگاه های سراسر کشور «رویش».

وب سایت جشنواره: <http://www.rooyeshfest.ir>

آدرس کانال تلگرام جشنواره: [telegram.me/rooyeshfest](https://t.me/rooyeshfest)

آدرس پست الکترونیکی جشنواره: farhangi@aut.ac.ir

تلفن تماس دبیرخانه جشنواره: ۶۴۵۴۵۵۹۲