

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فناوری و کردستکری مجازی

دکترپری موسی پور مساندی
(عضویت علمی دانشگاه فرهنگیان)

E-mail: Dr_parimosapour@yahoo.com

P.Mosapour@cfu.ac.ir

اردیبهشت ۱۳۹۹



virtual tourism or E-tourism



دکتر پری موسی پور میاندھی: استادیار دانشگاه فرهنگیان



قل سیروا فی الارض فانظروا کیف بدا الخلق ثم الله ینشی النشأه الآخره ان الله علی کل شیء قذیر .
(سوره عنکبوت آیه ۲۰)

در زمین بگردید، پس بنگرید که (خداوند) چگونه آفرینش را آغاز کرده است؟ سپس (همان) خدا آخرت (قیامت) را ایجاد می کند، همانا خداوند بر هر کاری بسیار توانا است.

پیام

۱- **جهانگردی**، سیر و سفر، مطالعه طبیعت و گردش های هدفدار، **یک وظیفه و ارزش** است. «قل سیروا فی الارض فانظروا»

۲- **گردش در طبیعت**، می تواند انسان را به فکر وادارد. «قل سیروا... فانظروا»

۳- با مطالعه دقیق در آفرینش، شک و تردید خود را بر طرف کرده و **خدا را بهتر** می توانیم بشناسیم. «فانظروا...»

۴- **بهترین دلیل معاد، قدرت نمایی خداوند** در پدید آوردن موجودات در نخستین مرتبه است. «کیف بدء الخلق ثم الله ینشی النشأه الآخره»

توریسم



گردشگر یا توریسم به طور کلی به عنوان **مسافرت** تفریحی در نظر گرفته می شود. به کسی که **گردشگری** می کند **گردشگر**، یا **توریست** گفته می شود. **واژه توریسم** از کلمه تور (tour) به معنای **گشتن** اخذ شده که ریشه در لغت لاتین (turns) به معنای دور زدن، **رفت و برگشت** بین مبدأ و مقصد و چرخش دارد که از طریق زبان های **فرانسه و انگلیسی** به فارسی راه یافته است. معادل فارسی آن **گردشگر** است. **اصطلاحات «توریسم» و «توریست»** اولین بار در سال ۱۹۳۷ توسط **جامعه ملل** مورد استفاده قرار گرفتند.

گردشگری به سفر به خارج از کشور و با مدت زمان **بیش از ۲۴ ساعت** اطلاق می شود. **واژه گردشگر** از زمانی پدید آمد که **افراد طبقه متوسط** اقدام به مسافرت کردن نمودند. از زمانی که مردم توانایی **مالی بیشتری** پیدا کردند و **عمرشان طولانی تر** شد، این امر ممکن شد. **افراد ثروتمند** معمولاً به اقصی نقاط جهان سفر می کنند تا شاهکارهای هنری را ببینند، زبان های جدید بیاموزند، با فرهنگ های جدید آشنا شوند و یا با غذاهای دیگر کشورها آشنا شوند.

سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با توجه به تمامی تعاریف گردشگری که تا قبل از سال ۱۹۹۴ ارائه شده بودند در سال ۱۹۹۵ یک تعریف نهایی منتشر کرد: «مجموعه فعالیت های فرد یا افرادی که به مکانی غیر از مکان عادی زندگی خود مسافرت و حداقل یک شب و حداکثر یک سال در آنجا اقامت می کنند و هدف از مسافرت آنان نیز گذراندن اوقات فراغت است. براین اساس کسانی که شامل این تعریف می شوند نیز گردشگر نامیده می شوند. اغلب گردشگرها به **آب و هوا، فرهنگ یا طبیعت** علاقه مند هستند. گردشگری سازمان یافته امروزه یک **صنعت** بسیار مهم در جهان است.





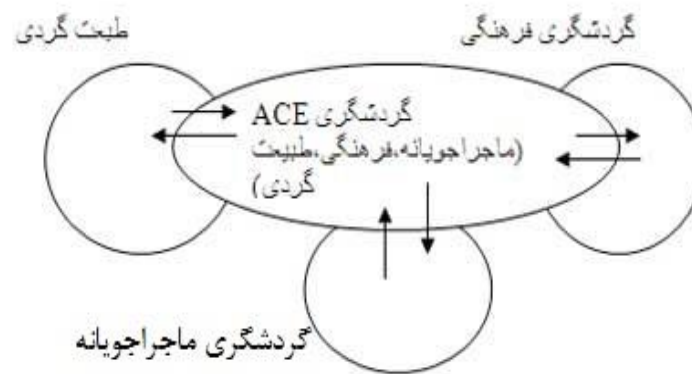
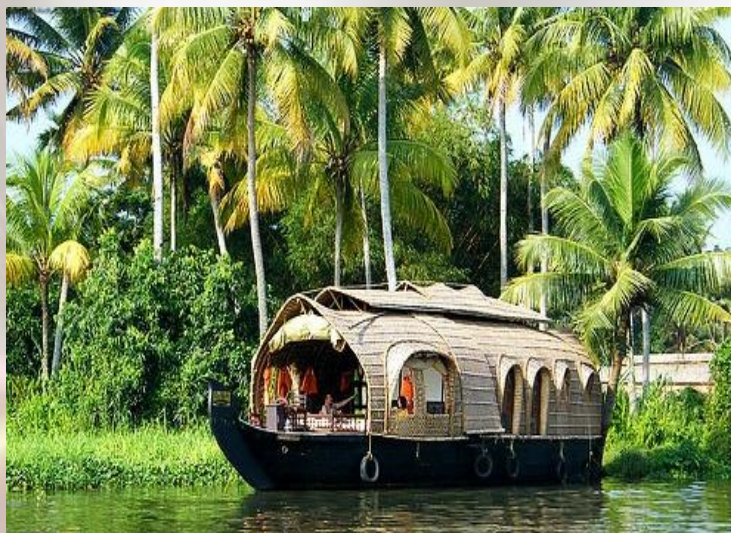
انواع توریسم

توریسم انواع مختلفی دارد و شناخت انواع گردشگری برای برنامه‌ریزی در عرصه گردشگری اهمیت اساسی دارد. چرا که تقاضاها و خدمات مورد نیاز گردشگران مختلف یکسان نیست.

در یک تقسیم‌بندی کلی، گردشگری به سه نوع:

ماجراجویانه و فرهنگی، طبیعت‌گرای تقسیم شده است که به طور مختصر از آن به عنوان گردشگری

(Adventure Culture Ecotourism) (ACE) یاد می‌شود. که در نمودار نشان داده می‌شود





- ۱- **توریسم فرهنگی**
- ۲- **توریسم تاریخی**
- ۳- **توریسم هنری**
- ۴- **توریسم تفریح و تفرج**
- ۵- **توریسم دریایی**
- ۶- **توریسم طبیعت گردی**
- ۷- **اگر و توریسم (توریسم کشاورزی)**
- ۸- **توریسم روستایی**
- ۹- **توریسم قومی و عشایری**
- ۱۰- **توریسم شهری**
- ۱۱- **توریسم تجاری و بازرگانی**
- ۱۲- **توریسم مذهبی**
- ۱۳- **توریسم ورزشی**
- ۱۴- **توریسم ماجراجویانه**
- ۱۵- **توریسم جنسی**
- ۱۶- **توریسم سلامت**
- ۱۷- **توریسم فضا**
- ۱۸- **توریسم الکترونیکی**
- ۱۹- **توریسم مجازی**
- ۲۰- **توریسم بیابانی**
- ۲۱- **توریسم آموزشی و علمی و گردهمایی**



انواع توریسم

Types of Tourism



فناوری و گردشگری الکترونیکی یا مجازی

Technology and E-tourism-virtual tourism



فضای مجازی گردشگری، روشی نوین **با توانایی نمایش سه بعدی** همزمان با اراده کاربر و ارتباط مستقیم با تأثیرگذاری زیاد است که با هزینه به مراتب کمتر وارد عمل شده است.

فضای مجازی با کاربردهای بسیار همچون **شبیه سازی مکان های تفریحی، ساختمان ها، شهرک ها، فروشگاه ها، و ...** آموزش با قابلیت اتصال به محیط واقعی و ثبت وقایع محیط به صورت همزمان در فضای مجازی اکنون ابزاری بسیار قدرتمند برای تبلیغ شده است. **ارزش و اهمیتی که فناوری اطلاعاتی و ارتباطی** برای توسعه زیرساخت های گردشگری در دنیا ایجاد کرده است بسیار جالب و قابل تأمل است. وقتی یک گردشگر بتواند اطلاعات گردشگری **مربوط به بناهای تاریخی** یک کشور را **در پهنه جهانی وب** ملاحظه کند و درباره آن ها اطلاعات **صوتی تصویری و متنی خوبی** بدست آورد نسبت به آن مشتاق می شود.

گردشگری الکترونیکی، چیزی فراتر از ورود به یک سایت گردشگری و دیدن مناطق گوناگون دنیا از طریق اینترنت است

بنابراین می توان گردشگری الکترونیکی اینگونه تعریف کرد:

گردشگری الکترونیکی عبارتست از بکارگیری فناوری نوین برای ارائه سرویس های مورد نیاز گردشگران. با استفاده از فناوری اطلاعات و ارائه سرویس های مورد نیاز گردشگران با کیفیتی بالاتر و هزینه ای کمتر

دراین نوع گردشگری به مدد فناوری نوین بازدید از موزه ها، بناهای قدیمی، آثار باستانی و مناظر زیبای مناطق گوناگون بدون طی جاده ها و صرف کمترین هزینه صورت می گیرد.

گردشگری الکترونیکی همچنین به **عنوان فناوری سفر یا "سفر الکترونیکی"** شناخته می شود، **گردشگری الکترونیکی** به یک پدیده و منطقه تحقیقاتی اشاره دارد که در آن اتخاذ فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) توسط گردشگران و مشاغل روندها و زنجیره های ارزش را در صنعت گردشگری دگرگون می کند.

این پیشرفت در حالی که چشم انداز تجارت را پیکر بندی می کند فرایند آن را در درون یک تجارت یا سازمان تغییر می دهد (Buhalis 2003)

Technology and virtual tourism



گردشگری مجازی، یکی از ظرفیت های تجارت الکترونیک امروز جهان است. بسیاری از گردشگران برای سفر به نقاط مختلف جهان، ابتدا، مقصدهای مورد نظر را بر اساس توصیه ها و نظرات و کامنت های گردشگران حرفه ای مورد بررسی همه جانبه قرار می دهند.

گردشگری مجازی یا گردشگری الکترونیک صنعت جدیدی است که **عمری کمتر از ۲۰ سال دارد**. این گردشگری به معنای حضور **در سرزمین دیجیتالی** اطلاعات و ارتباطات و شبکه گسترده جهانی است که امکان مشاهده اطلاعات صوتی، تصویری و متنی را از دنیای واقعی اطراف ما در اختیارمان می گذارد.

دور دنیا با یک کلیک، آرزویی بود که امروزه از مرحله آرزو به حقیقتی غیر قابل انکار مبدل شده است. با استفاده از سایت های موزه ها و اماکن باستانی جهان می توان به دنیای اطلاعات متنی و تصویری از نمادهای تاریخ باستان دست یافت. در «مسافرت میزی» یا «مسافرت مجازی» فرد به صورت فیزیکی سفر نمی کند بلکه از طریق اینترنت، کتاب ها، تلویزیون و غیره به کشف دنیا می پردازد.

به این نوع گردشگران، **گردشگران نشسته** نیز اطلاق می شود. بسیاری از علاقه مندان به بازدید از موزه های بزرگ جهان، مانند لوور پاریس از تارنمای اینترنتی آنها برای مشاهده اطلاعات استفاده می کنند. حتی، رزرو بلیت هواپیما، هتل، مسابقات بین المللی ورزشی و جشنواره فرهنگی هنری جهانی، امروزه با رفتارهای سازمانی الکترونیکی همراه شده است.

با ارتقای سیستم های اطلاع رسانی و ارتباطی دولتی در اینترنت و **گسترش دولت الکترونیک** در سرزمین دیجیتال، می توان به توسعه **گردشگری اینترنتی** و استفاده از **میلیون ها دلار فواید آن** امیدوار بود. آنچه امروز به وضوح و روشنی قابل مشاهده و فهم است آن است که فناوری نقش بی دلیل و بسیار مهمی را در صنعت گردشگری و مسافرت ایفا می کند.



فناوری و گردشگری مجازی

Technology and virtual tourism



گردشگری مجازی یعنی اینکه :

یعنی پیش از سفر، **برنامه ریزی سفر را بر اساس** اطلاعات دقیق انجام دهیم. و از **تخفیف هایی که موزه ها، گالری ها، مراکز تفریحی و اقامتی و گردشگری و حمل و نقل در فضای مجازی قرار داده اند آگاه باشیم هزینه سفر را کاهش** دهیم

بتوانیم با **لنز دوربین گردشگران** در اینستاگرام، **تصاویری متعددی از نقاط گردشگری**، رویدادهای فرهنگی و هنری رایگانی شهر مقصد دریافت کنیم. بتوانیم دوستان و آشنایان خود را با ظرفیت های گردشگری فوق العاده ایران با جادوی **hashtag like, follow, direct, story** ها در اینستاگرام آشنا کنیم.

برای سفر های انفرادی خود، **همسفر پیدا کنیم**، از **میزبان های مهمان نواز رایگان** در سراسر جهان مطلع شویم. **محیط زیست سالم را با گردشگری پایدار** و مبتنی بر ظرفیت های فناوری اطلاعات برای خود و آیندگان بوجود آوریم.



گردشگری مجازی و اقتصاد



گردشگری مجازی یک **اقدام اقتصادی** است که امروزه به وسیله بسیاری از شرکت های فعال در این حوزه عرضه می شود و افرادی نظیر روزنامه نگاران، عکاسان، جغرافی دانان و نویسندگان را به کار می گیرد تا بتواند خدمات بهتری به مردم ارائه کند.

یکی دیگر از مسائلی که در صنعت گردشگری مورد توجه قرار گرفته است، **راه اندازی تورهای مجازی** قبل از برگزاری یک تور حقیقی است.

این قبیل تورها به **کمک تصاویر ویدیوئی و عکس های سه بعدی**، چشم اندازهای زیبایی را از محل سفر عرضه می کنند تا تمایل افراد برای انجام مسافرت های واقعی افزایش یابد.

مسئولان تورهای مجازی معمولاً عکس هایی را روی اینترنت به نمایش می گذارند که بسیار با کیفیت است و در یک صحنه می تواند تمام جزئیات یک مکان را نمایان کند.

این نوع گردشگری برای معرفی جاذبه **های باستانی، بناهای جذاب، اشیای قیمتی و** هر پدیده مادی دارای فرم و حجم و اندازه کاربرد دارد و برای تمام کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه که اغلب امکانات و زیر ساخت های مناسب و کافی ندارند و یا احداث و توسعه آنها بسیار گران تمام می شود مناسب است.



فناوری و گردشگری الکترونیکی

Technology and E-tourism



هدف از گردشگری الکترونیکی،

فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای **گردشگران**، اعم از رفاه، آسایش و امنیت سفر، توسعه گردشگری و سرانجام، لذت از گردشگری است.



ویژگی‌های گردشگری مجازی

۱. عدم محدودیت زمانی

۲. عدم محدودیت مکانی

۳. عدم محدودیت فضا

۴. عدم مواجهه با موارد غیرقابل پیش بینی، چون خرابی شرایط آب و هوا، مسدودی جاده‌ها و ..

این چند عامل سبب می‌شوند که تعریف **مرز در فضای مجازی** وجود نداشته باشد، از همین رو ممالک به فکر انحصاری کردن و یا **ابرقدرت شدن در فضای مجازی** می‌افتند و قاعدتا بازی سرمایه داری صنعت توریسم مجازی را کسی در این بین برده است که متولی توریسم مجازی باشد.



فناوری و گردشگری الکترونیکی

Technology and E-tourism



مزایای استفاده از گردشگری مجازی،

۱. تبادل اطلاعات در کمترین زمان ممکن بین علاقمندان به گردشگری
۲. انتشار اطلاعات صورت صوتی و تصویری و ویدئویی از مناطق مختلف گردشگری
۳. ظرفیت سازی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات مجازی گردشگران با توریست‌های آماتور
۴. معرفی فرصت‌های اقامتی رایگان در کشورهای مختلف جهان
۵. معرفی ظرفیت‌های حمل و نقل ارزان در شهرهای مختلف جهان
۶. مشورت آنلاین پیش از سفر پیدا کردن همسفر از طریق شبکه‌های اجتماعی
۷. کاهش مسائل زیست محیطی و ارتقای توسعه پایدار
۸. کار آفرینی دیجیتالی در عرصه گردشگری
۹.

در کشور ما به دلایلی، چون نبود زیرساخت‌های اولیه و پرهزینه بودن ایجاد آن‌ها، رشد ناچیز فناوری اطلاعات و عدم استفاده همه افراد از اینترنت و کمبود سایت‌های جامع گردشگری، این صنعت با اقبال عمومی همراه نشده است؛ اما مزایای بالقوه این فناوری، به ویژه در امر اشتغال زایی و کسب درآمد مستقل از نفت، همه افراد و به ویژه فعالان این بخش را بر آن خواهد داشت تا برای رونق این صنعت، همت گمارند.





چگونگی استفاده از سامانه‌های گردشگری در فضای مجازی

برای این که یک سفر الکترونیکی را آغاز کنیم، ابتدا باید از کجا شروع کنیم؟ پس از اتصال به اینترنت، آدرس یک سایت گردشگری یا ET را که قبلاً در اینترنت جست و جو کرده ایم و یا از طریق بروشورهای تبلیغاتی شرکت‌های ارائه سرویس‌های گردشگری با آن آشنا شده ایم، خدماتی که در گردشگری مجازی می‌توان یافت:

۱۰ سایت معروف گردشگری جهان

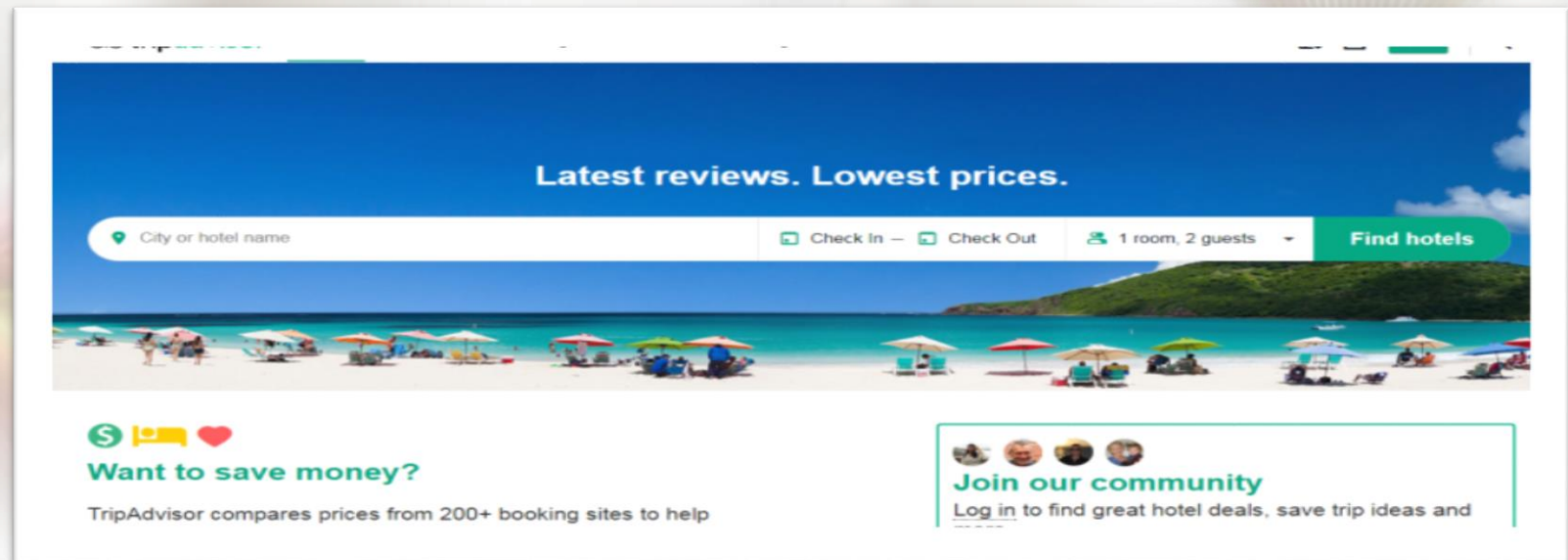


Tripadvisor.com



تریپ ادوایزر دات کام را باید غول شبکه های اجتماعی گردشگری دنیا دانست. بیش از **۱۵۰ میلیون کاربر اینترنت** عاشق سفر و تفریح، قریب به نیم میلیارد توصیه و نظر درباره مقصدهای گردشگری و اقامتی سراسر جهان را در این شبکه اجتماعی رایگان به اشتراک گذاشته اند که بانک اطلاعاتی فوق العاده و بی نظیری برای آشنایی با مناطق توریستی جهان است. شما **کافی است نام کشور و شهر** مورد نظر را **باکس جستجوی** این سایت وارد کرده و با صدها هزار نظر و توصیه کاربران برای سفر به این شهر مورد نظر آشنا شوید. با عضویت رایگان در سایت نیز میتوانید با کاربران نظر دهنده و با تجربه، وارد تبادل اطلاعات شده و اطلاعات تکمیلی بدست آورید. تریپ ادوایزر همواره به رتبه بندی مناطق گردشگری و مکان های اقامتی اقدام می کند و در واقع فرصت گردشگری مجازی خوبی را برای کسانی که قصد دارند همچون شهروند یک شهر، اشراق اطلاعاتی درباره امکانات شهر داشته باشند، فراهم می کند

[Find the good out there](#)





lonelyplanet.com



از سایتهای معروف دیگری در حوزه گردشگری مجازی است که در واقع متعلق به ناشر اروپایی انتشار دهنده کتاب ها **معروف راهنمای گردشگری** به نقاط مختلف جهان است. حتما در شهر محل اقامت خود، گردشگران بین المللی زیادی را مشاهده کردید که در بازدید از امکانات تاریخی و دیدنی ایران عزیز ما، کتابچه های ایرانگردی به زبان خود را در دست داشته و به گردشگری می پردازند. این کتابها معمولا توسط **لونلی پلنت** منتشر می شود. در سایت لونلی پلنت، امکانات زیادی در اختیار گردشگران قرار دارد. مثلا شما میتوانید **از انجمن های هر کشور** در این سایت، اطلاعات مربوط به گردش در کشور مقصد را بدست آورید. یا اگر در شهر مقصد، نیاز به **خرید یا فروش** دارید، در این سایت به **صورت رایگان آگهی** دهید. یا اگر به **دنبال همسفر برای سفر خود** در کشور یا کشورهای مورد نظر در بازه زمانی مشخص هستید، همسفر پیدا کنید. خلاصه، لونلی پلنتی ها، همواره آماده ارائه اطلاعات رایگان و هیجان انگیز برای گردشگران خودمانی هستند که میخواهند با حداقل هزینه، رویایی ترین فرصت های گردشگری را برای خود در نقاط مختلف دنیا بدست آورند.

[Lonely Planet releases over 350 episodes of award-winning travel shows online](https://www.lonelyplanet.com)





virtual tourism
or
E-tourism

Booking.com



از سایتهای معروف گردشگری مجازی به شمار می رود که سالانه صدها هزار کاربر گردشگر برای سفر به نقاط مختلف دنیا از خدماتش استفاده می کنند. هزاران محل اقامت در کشورهای مختلف جهان و همچنین ابزار سفر از هواپیما تا خودرو را میتوان از طریق **بوکنینگ دات کام** مشاهده و گزینه های جذاب پر تخفیف آن را انتخاب کرد. بوکنینگ تلاش کرده تا، اطلاعات گردشگری متنوعی را برای کاربرانش ارائه کند تا امکان مقایسه برای آنها فراهم شود. استارت آپ خلاق که شاید تا کنون از وجود آن بی خبر بودید و میتوانید مسیر پروازی هر هواپیمایی را در آسمان جهان به صورت آنلاین تماشا کنید.

Find deals on hotels, homes, and much

The screenshot shows the Booking.com homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Booking.com', 'USS', 'Refer friends and earn', 'List your property', and 'Register'. Below this is a menu with 'Accommodation', 'Flights', 'Trains', 'Buses', 'Rental cars', and 'Airport taxis'. The main search area is a large yellow box with the text 'Find deals for any season' and 'From cosy country homes to funky city flats'. It includes a search bar for 'Destination, property name or address:', a 'Check-in' and 'Check-out' date selector, a 'Are you travelling for work?' toggle, and dropdowns for 'Bedrooms', 'Adults', and 'Children'. A blue 'Search' button is at the bottom right of the yellow box. Below the search box, there's a section 'Ready to experience the world? Discover our best destinations' with buttons for 'Weekend getaways' and 'Longer trips'. On the right side, there are two destination cards: 'Minsk' with '1,184 properties' and 'Brest' with '317 properties', each featuring a cityscape image.

(بوکنینگ رزرواسیون متعددی را در اختیار گردشگران قرار می دهد)



virtual tourism
or
E-tourism

EXPEDIA.COM



اکسپدیا سایت جامعی برای دریافت خدمات سفر به نقاط مختلف جهان است. از رزرو هتل گرفته تا بلیط و اجاره خودرو و چیزهایی که بهتر است در کشور مقصد انجام دهید (**THING TO DO**) در این سایت در اختیار گردشگران قرار دارد. اکسپدیا به شما این امکان را میدهد تا در سفر به کشورهای گوناگون، از **خدمات اقامتی و گردشگری و تفریحی** با رنج های قیمتی مختلف و کلاس های گوناگون و رتبه های متنوع بهره مند شده و از نظرات دیگر مسافران نسبت به بهره مندی از این خدمات، استفاده کنید.

اگر میخواهید از خدماتش استفاده کنید، در اختیار داشتن کارت اعتباری ارزی بین المللی یا اکانت در سایت های پرداخت مجازی مثل **Paypal** الزامی است

Search hotels

The screenshot shows the Expedia website's search interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Bundle and Save, Hotels, Cars, Flights, Cruises, Things to Do, Discover, Vacation Rentals, Deals, Rewards, and Mobile. Below this, there's a section for selecting travel options: Flights, Hotels, Bundle and Save (selected), Cars, Cruises, Things to Do, Vacation Rentals, and Discover. Under 'Bundle and Save', there are sub-options: Flight + Hotel (selected), Flight + Hotel + Car, Flight + Car, and Hotel + Car. The main search area includes fields for Origin (City or airport), Destination (Iranian Photographers' Centre, Tehran, Iran), Departing date (11/30/2017), Returning date (12/01/2017), Rooms (1), Adults (18+) (2), and Children (0-17) (0). There are checkboxes for 'I only need a hotel for part of my stay' and 'Advanced options'. A 'Preferred class' dropdown is set to 'Economy/Coach'. A yellow 'Search' button is at the bottom left, and a promotional message 'Save up to \$603 Book Flight + Hotel at the same time*' is at the bottom right.

Couchsurfing.COM



بیش از ۱۵ میلیون میزبان مهمان نواز در ۳۰۰ هزار شهر دنیا آماده ارائه خدمات رایگان اقامت به گردشگران هستند. **کوچ سرف ها** که روز به روز بر شما انها در ایران و کشورهای مختلف دنیا افزوده می شود، فرصتی را در اختیار گردشگران خودمانی قرار می دهند تا اقامت های کوتاه شبانه را در محل اقامت آن ها تجربه کنند. **بدون آنکه پولی** پرداخت کنید. با عضویت رایگان در **کوچ سرفینگ** دات کام میتوانید، با کاربران از کشورهای مختلف آشنا شده و با میزبان هایی که حاضرند در شهرهای مختلف، **خدمات رایگان میزبانی** را در اختیار شما قرار دهند تبادل اطلاعات کنید. البته هر اندازه قدمت کاربری در این سایت بیشتر باشد، معمولاً اعتماد عمومی به وی برای میزبانی بیشتر خواهد بود. به هر حال این گونه اطلاعات و مجموع خدماتی که کوچ سرفینگ به رایگان در اختیار گردشگران قرار می دهد را در این سایت معروف دنبال کنید.

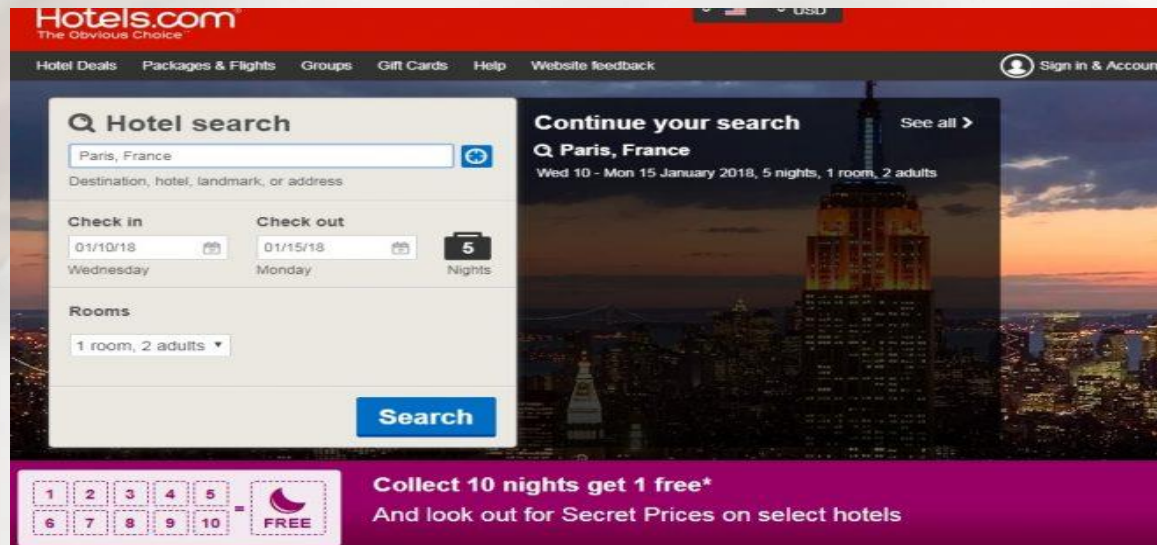
کوچ سرفینگ، یک شبکه اجتماعی گردشگری رایگان است که افراد با عضویت در آن می توانند به هر جای دنیا سفر کنند، بدون آنکه هزینه ای برای محل سکونتشان بپردازند.



Hotels.COM

در سایت **هتلز دات کام** که معروف ترین سایت **رزرواسیون ده ها هزار هتل** در صدها شهر جهان است، میتوان از امکانات اقامتی **هتل های ۱ ستاره** تا **۵ ستاره** و لوکس آشنا شده و نسبت به رزرو اینترنتی اقدام کرد. قیمت هایی که در هتلز در اختیار کاربران قرار می دهد، معمولاً کمترین سطح ممکن بوده و به همین خاطر، **قیمت ها گارانتی می شود. به ازای هر ۱۰ شب اقامت، ۱ شب اقامت رایگان** به گردشگران استفاده کننده از این سایت تعلق می گیرد. یکی از امکانات خوب هتلز، معرفی هتل هایی با رنج های قیمتی جذاب است که امکان اقامت ارزان (بعضاً با ۵۰ درصد تخفیف) را در مجلل ترین سویت های هتل های ۵ ستاره در اختیار گردشگران قرار می دهد.

Destinations and properties around the world



Hotels.com
The Obvious Choice

Hotel Deals Packages & Flights Groups Gift Cards Help Website feedback Sign in & Account

Hotel search

Paris, France

Destination, hotel, landmark, or address

Check in: 01/10/18 Wednesday
Check out: 01/15/18 Monday
5 Nights

Rooms: 1 room, 2 adults

Search

Continue your search
Paris, France
Wed 10 - Mon 15 January 2018, 5 nights, 1 room, 2 adults

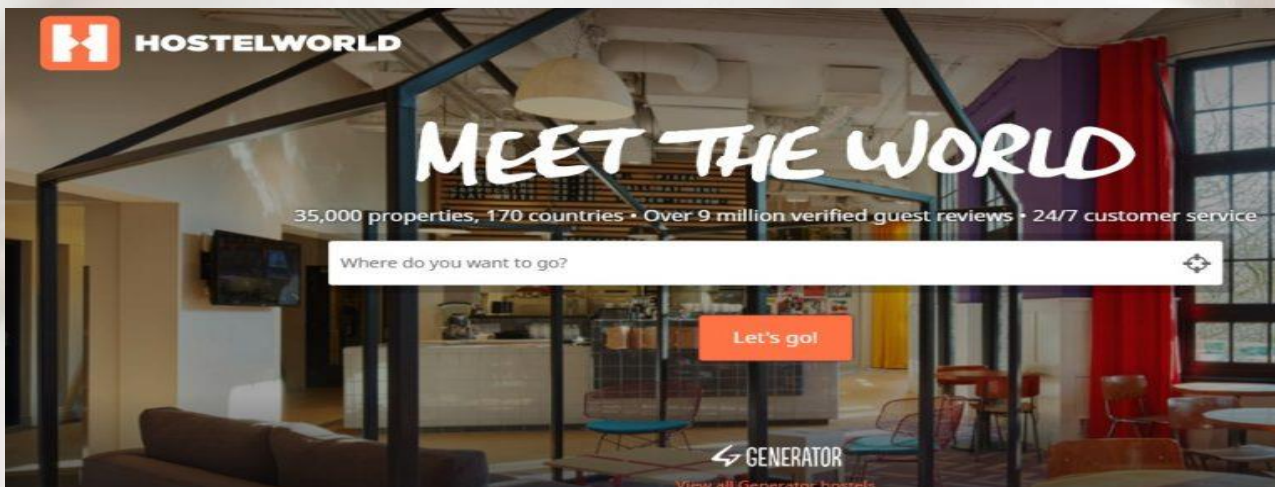
Collect 10 nights get 1 free*
And look out for Secret Prices on select hotels



Hostelworld.COM

اگر برای سفر به نقاط مختلف دنیا، دوست ندارید در خانه شهروندان اقامت کنید یا نمیخواهید در هتل های ۲ تا ۵ ستاره ساکن شوید، میتوانید از فرصت هایی که **هاستل ورلد** در اختیار شما قرار داده است استفاده کنید. هاستل ورلد، شما را با ده ها هزار هاستل در **سراسر دنیا آشنا** می کند. هاستل این امکان را به شما می دهد تا هزینه اقامتی خود را به شدت کاهش دهید. هاستل برای کسانی که گروهی سفر میکنند یا کسانی که قصد پیدا کردن یک محل خواب برای اقامت شبانه را فقط دارند گزینه بهتری است و پول کمتری پرداخت میکنند. **آشپزخانه مشترک و امکان تبادل اطلاعات** با گردشگران از کشورهای مختلف دنیا در **محیطی دوستانه و صمیمانه** از جمله فرصت هایی است که هاستل گردی در اختیار گردشگران قرار داده و هاستل ورلد هم گزینه های خوبی را به شما معرفی میکند.

36,000 properties, 178 countries

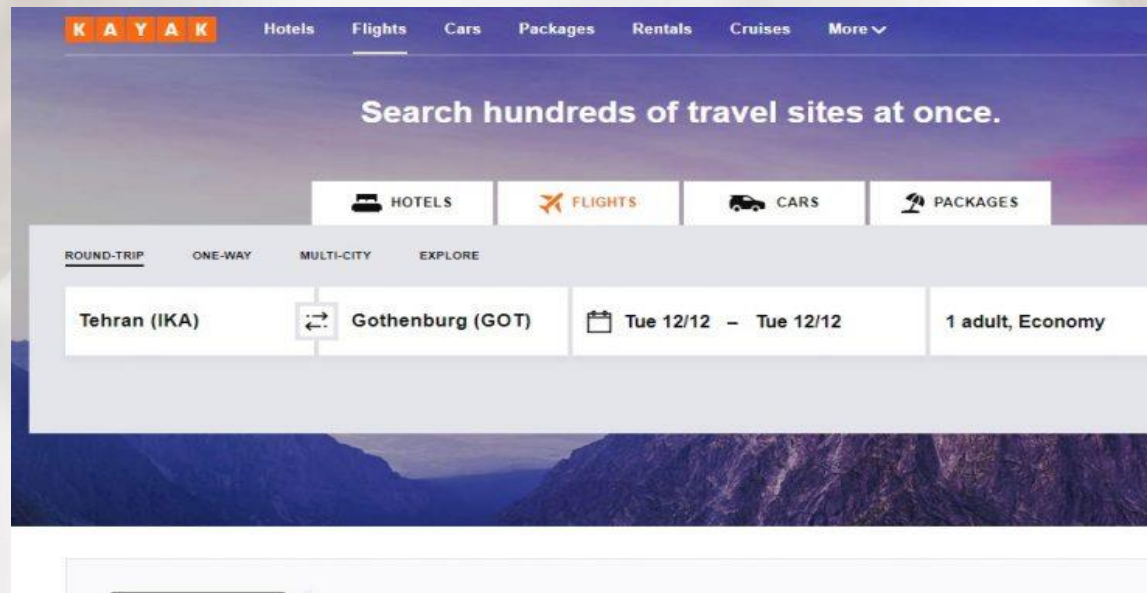




Kayak.COM

اگر قصد دارید تا خودتان به صورت مستقیم **بلیط های شرکت های هواپیمایی** را به مقصدهای مختلف دنیا خریداری کنید، **کایاک دات کام** این فرصت را در اختیار شما قرار داده تا بتوانید فهرستی جامع از **قیمت ایرلاین هایی** که در بازه زمانی مورد نظر شما به کشور مقصد پرواز دارند را مشاهده کنید. این کار سبب می شود تا شما از گشتن در سایت های ایرلاین ها و همچنین درگاه هایی که خدمات رزرواسیون محدود بلیط های هواپیمایی بین المللی را ارائه می کند، بی نیاز شوید. همه ایرلاین ها با بهترین قیمت ها در کایاک در اختیار شما است. تنها با کارت های اعتباری ارزی بین المللی میتوانید به رزرو بلیط مورد نظر بپردازید.

[Everything you need to know to travel smart and stay safe.](#)



تاریخچه پیدایش واقعیت مجازی



(Quick Time Virtual Reality) به اختصار (QTVR) که همان واقعیت مجازی است، در سال ۱۹۹۱ توسط «اریک چن» و «ایان اسمال» در شرکت اپل، برای پردازش تصاویر پانوراما، با ابر رایانه (Cray) برنامه ریزی شد. واقعیت مجازی تولید شده، همانند ویدیوهای امروزی نبود بلکه مجموعه‌ای از تصاویر به هم متصل شده بود که یک تصویر ۳۶۰ درجه را می‌ساختند. این تصاویر به منظور ایجاد زاویه‌های چندگانه برای دسترسی به کوچک‌ترین جزئیات درون عکس ایجاد شد. اما در اوایل دهه ۹۰، هنگامی که QTVR در گروه روابط انسانی شرکت اپل توسعه یافت، دوربین‌های دیجیتال هنوز در نقطه‌ای نبودند که امروزه وجود دارند، همچنین دوربین‌های ۳۶۰ درجه‌ای مانند دوربین‌های جامپ شرکت گوگل (Google's Jump) نیز موجود نبودند. بنابراین راه حل موجود این بود که با دوربین‌های عکاسی، عکس‌های متعدد و ثابتی گرفته می‌شد و سپس آنها را به هم متصل می‌کردند تا یک تصویر پانورامای کامل ساخته شود. (QTVR) اپل، فرمت فایل تصویری بود که به کامپیوترها اجازه می‌داد تا تصاویر پانوراما را نمایش دهند و پردازش کنند.

QuickTime اپل شرکت



فناوری و تورهای مجازی

Technology and virtual tours

تور مجازی چیست

شبیه سازی یک مکان، با کمک **عکس ها یا تصاویر متوالی ثابت** است. تور مجازی ۳۶۰ درجه، شبیه سازی یک مکان توسط مجموعه ای از تصاویر چرخشی پانوراما با وضوح بسیار بالا است که به هم متصل می شوند تا **نمای کاملی از یک مکان** را تشکیل دهند. هم چنین به تورهای مجازی، **متن توصیفی، نقاط مهمی** که بیننده را از یک مکان به مکان دیگر منتقل می کند یا اطلاعات بیشتری را ارائه می دهد و **نیز صدا هم اضافه** می کنند. تور مجازی به همه ی افرادی که دسترسی به اینترنت دارند، اجازه می دهد تا مکان دلخواه خود را در هر **کجای دنیا** و در هر زمان مشاهده کنند. یکی از مزایای تورهای مجازی نسبت به عکس ها این است که مخاطب کنترل کاملی روی تصویر دارد؛ می تواند **تصویر را به چپ یا راست ببرد**، روی اشیایی که می خواهد آن ها را از نزدیک ببیند، زوم و مکث کند، که باعث می شود مخاطب بتواند مکان دلخواه خود را به دلخواه کاوش کند و اطلاعات زیادی به دست آورد.

موقعیت مکانی خود را جستجو کنید و از نمای خیابان D۳ مکانهای مجاور خود و نقشه های جهان لذت ببرید



تور مجازی گوگل (Google Street View)



تور مجازی گوگل یک فناوری است که در (Google Maps) و (Street View Google) به نمایش گذاشته شده است و تصاویر پانوراما را از موقعیت‌های مختلف بسیاری از خیابان‌ها و اماکن عمومی جهان فراهم می‌کند. این فناوری در سال ۲۰۰۷ راه‌اندازی و در چندین شهر در ایالات متحده آغاز شد و از آن زمان تاکنون گسترش یافته و شامل شهرها و مناطق روستایی در سراسر جهان می‌شود. عمده این تصاویر توسط ماشین‌ها گرفته شده‌اند؛ اما برخی از آن‌ها با سه‌چرخه، قایق، اتومبیل برفی، دستگاه‌های عکس‌برداری زیر آب و هم‌چنین با پای پیاده عکس‌برداری می‌شوند. در سال ۲۰۱۳ شرکت گوگل برای کسب و کارها امکانی را فراهم نمود که بتوانند برای معرفی بهتر کار خود تصاویر پانوراما ۳۶۰ درجه را، که امروزه به عنوان **تور مجازی** شناخته می‌شود، به صورت **رایگان بر روی سرورهای این شرکت بارگذاری** کنند؛ کسب و کارهای دارای تور مجازی با **رنگ نارنجی** در نقشه علامت گذاری می‌شوند. تورهای مجازی، حضور شما را در زمینه جستجو، با نماد تجاری گوگل، تقویت می‌کند.

تالاب انزلی فوق العاده است. زیبایی مسحور کننده است و مثل کنجی در شمال ایران می‌مونه. جز زیباترین دیدنی های ایران



کاربرد تورهای مجازی



تورهای مجازی، **یک نمای واقعیت مجازی (Virtual Reality)**، که به بیننده اجازه می‌دهد تا "**در محل**" قرار بگیرد و استفاده از این امکان، بهترین راه برای نشان دادن مکان و جزئیات محل کارتان است. از تور مجازی می‌توان برای اهداف آموزشی در مدارس و دانشگاه‌ها استفاده کرد؛ از آن جایی که بازدید از همه مکان‌ها برای دانش آموزان و دانشجویان و به **دلیل دور بودن یا هزینه زیاد** مقدور نیست، **معلمان و استادان** می‌توانند با بهره‌گیری از **تورهای مجازی** به درک و فهم دانش آموزان و دانشجویان کمک کنند. به همین ترتیب برای آرشو کردن و ایجاد امکان بازدید مجازی از پروژه‌های مهم صنعتی، این فناوری مورد استقبال بسیاری از شرکت‌های مطرح صنعتی در سطح جهان است در این لینک می‌توانید از **تور مجازی موزه تاریخ طبیعی لندن دیدن**.

تور مجازی موزه بریتانیا



نتیجه گیری

امروزه گردشگری در دنیا (به خصوص در کشور های توسعه یافته) به عنوان **یک صنعت مهم** و درآمد زا مطرح می باشد. سالانه حدود **۱۰۰۰ هزار میلیارد دلار** بوده است که همین مساله آن را به جدی ترین رقیب صنایعی مانند نفت و خودروسازی تبدیل نموده است. بر اساس **اعلام سازمان جهانی گردشگری** تعداد گردشگران **بین المللی** ورودی به کشورهای مختلف در سال ۲۰۱۴ به **رقم ۱ میلیارد و ۱۳۵ میلیون** نفر رسیده است، کل درآمد **توریسم بین المللی** به رقم **۵ / اتریلیون دلار** رسیده است. توریسم در سال ۲۰۱۷، **۶/۷ اتریلیون دلار** یعنی **۱۰ درصد تولید ناخالص جهان را به خود اختصاص داده است** و **۲۹۲ میلیون شغل ایجاد** کرده که این میزان یک دهم کل اشتغال جهانی است؛ همچنین **۶/۶ درصد صادرات جهان و ۳۰ درصد صادرات بخش خدمات** در این بخش است. بر اساس آمارهای رسمی ارایه شده، طی سال **۲۰۱۸** مجموع درآمد حاصل از گردشگری داخلی و بین المللی به **۵ / ۳۴ اتریلیون دلار** رسید که این رقم برابر با **۶ / ۱ درصد** از تولید ناخالص داخلی جهانی است. همچنین تخمین زده می شود که در سال ۲۰۱۹ نیز درآمد حاصل از گردشگری به **۵ / ۴۴ اتریلیون دلار** برسد و **۶ درصد** از مجموع جهانی تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص دهد. در سال ۲۰۱۸، تعداد سفرهای بین المللی با رسیدن به **۱ / ۲۷۹ میلیارد** سفر بوده و در سال ۲۰۱۸ درآمد **جهانی گردشگری بین المللی** به **۱ / ۵۹ اتریلیون دلار** رسید و **۲۰۱۸ آمار سفرها به ۱۰ / ۸۲ میلیارد دلار در سراسر جهان رسید.**



دکتر پری موسی پور میاندھی: استادیار دانشگاه فرهنگیان





تأثیر کرونا بر گردشگری

شیوع ویروس کرونا و همه‌گیری آن در سراسر جهان و تبدیل شدن به **بزرگ‌ترین بحران جهانی**، بازار گردشگری با که به مراتب بسیار بیشتر از رکود اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۹ و شیوع سارس در سال ۲۰۰۳ مواجه خواهد شد.

این در حالی است که در سال ۲۰۱۹ **تعداد گردشگران بین‌المللی حدود ۱/۵ میلیارد نفر**، با رشد ۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ همراه بوده و با ادامه روند رشد گردشگری در سال ۲۰۲۰، تعداد گردشگران ورودی با رشد ۳ تا ۴ درصدی به **۱/۶ میلیارد نفر** تخمین زده شده بود. **آسیب‌های وارده بر بازار گردشگری جهان بر اثر شیوع کرونا** به مراتب مخرب‌تر از رکود اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۹ و شیوع سارس در سال ۲۰۰۳ بوده است. در سال ۲۰۰۹ رکود اقتصادی جهان ناشی از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ و همچنین حملات ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۸ رخ داده بود که منجر به **کاهش ۳۷ میلیون گردشگر ورودی در جهان شده بود** و تأثیر آن بر بازار گردشگری کاهش ۴ درصدی بوده است. **شیوع ویروس کرونا منجر به از دست دادن بیش از ۵۰ میلیون شغل** تاکنون شده است و این آمار احتمالاً در آینده افزایش خواهد یافت. سازمان جهانی گردشگری دولت‌ها را تشویق به حمایت از مشاغل و اقتصادهای گردشگری و بهبود شرایط جهت حفظ مشاغل و شرکت‌های کوچک و متوسط برای بازیابی مجدد برنامه‌های توسعه گردشگری بعد از بحران کرونا کرده است. تأثیرات مخرب ویروس کرونا در بازار گردشگری جهان تنها در سال ۲۰۲۰ نخواهد بود و پیش‌بینی‌ها نشانگر تأثیرات منفی و **آسیب‌ها بین ۵ تا ۷ سال** آینده خواهد بود که در نتیجه ضربه سهمگینی بر مشاغل، **فرصت‌ها و اقتصاد بازار گردشگری** وارد خواهد کرد.





فناوری و تورهای مجازی

Technology and virtual tours



دبیر کل سازمان جهانی گردشگری برای ادامه توسعه پایدار گردشگری پنج اولویت برنامه‌ای را نیز مطرح کرده است:

۱- اولویت اول این برنامه، **هوشمندتر کردن گردشگری** با بهره‌گیری از نوآوری و **فرصت‌های دیجیتالی** برای توانمندسازی جامعه محلی و مدیریت کارآمد منابع از طریق سایر اهداف است.

۲- اولویت دوم برنامه‌ای سازمان جهانی گردشگری رشد رقابتی با سرمایه‌گذاری، **کارآفرینی و تحول دیجیتالی**

۳- ایجاد مشاغل بهتر و بیشتر است که این امر **با توجه به آموزش‌های لازم برای ظهور انواع** جدیدی از مشاغل جهانگردی، محصولات، خدمات و حرفه‌ها و نیاز به صلاحیت‌های مختلف، دانش و ویژگی‌های شخصیتی تحقق می‌یابد.

۴- اولویت چهارم برنامه **دو ساله دبیر کل سازمان جهانی گردشگری**، ایجاد انعطاف‌پذیری و تسهیل سفر گردشگران است که هدف از تسهیل سفر حداکثر بهره‌وری از تشریفات گمرکی و فرودگاهی مربوط به ورود و خروج مسافران در کشورها و مقصد گردشگری و در عین حال دستیابی و حفظ امنیت با کیفیت بالا و اجرای مؤثر قانون است که اجازه می‌دهد تا گردشگران از مرزهای بین‌المللی به راحتی عبور کنند.

۵- اولویت پنجم، حمایت از **میراث فرهنگی و فضاهای گردشگری** در جهان است به این معنی که برای رسیدن به گردشگری پایدار به منظور کنترل و مدیریت تأثیرات منفی صنعت و بهینه‌سازی عملکرد بخش گردشگری برای حداکثر رساندن توسعه پایدار و بهره‌مندی از جوامع محلی، اقتصادی و اجتماعی باید **به آگاهی و حمایت از محیط‌زیست، سیاست‌ها و اقدامات با هدف تقویت منافع مشترک** کشورها و **کاهش هزینه‌های گردشگری** دست یافت.

زوراب پلولیکاشویلی "Zorrob Pullicashvili"



دکتر پری موسی پور میاندھی: استادیار دانشگاه فرهنگیان

سه شنبه، ۱۹ مه ۲۰۲۰

نتیجه گیری



گسترش روزافزون و برگشت ناپذیر فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات واقعیتی انکارناپذیر است. امروزه کشورهای توسعه یافته سعی می‌کنند مختصات و ویژگی‌های نیروهای انسانی و جذابیت‌های فرهنگی خویش را به روزتر و مناسب زمان و عصر حاضر خود کنند و آن را نهادینه سازند. در این فرایند باید ابزار، اهداف، روش‌ها، دقیق‌تر و جذاب‌تر و در آن‌ها استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات هم گنجانده شود. چون قرار گرفتن در سایه تحولات عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات چنین نقشی را از آن‌ها انتظار دارد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات به نظام‌های فرهنگی، آموزشی کمک می‌کند در جامعه جهانی به ارائه خدمات مناسب، با کیفیت و با هزینه پایین بپردازند و با درک تجربه سایر کشورها و مطالعات عملی و تئوریک، استفاده از این فناوری را در فرآیند یاددهی و یادگیری و آموزش‌های شهروندی و گردشگری مد نظر قرار دهند؛ و آخر اینکه ظهور این تکنولوژی‌ها همه جنبه‌های زندگی و نهادهای اجتماعی بویژه صنعت گردشگری را تحت تأثیر قرار داده و باعث شده شیوه نوینی در مسافرت‌های درون شهری و جهانگردی به وجود آید و تأثیرات عمیقی در ابعاد سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و فرهنگی بوجود آورد.





• راهکارهای زیر برای توسعه صنعت گردشگری مجازی و کم کردن اثر چالش‌های فوق پیشنهاد می‌شود

۱. معرفی و تبلیغ پرتال‌های گردشگری کشور از طریق صدا و سیما و شبکه‌های تلویزیونی پر مخاطب بین‌المللی
۲. ایجاد واحد توسعه گردشگری مجازی در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۳. اعطای تسهیلات بانکی جهت توسعه گردشگری مجازی
۴. توسعه ظرفیت‌های صدور روادید الکترونیکی توسط وزارت امور خارجه
۵. حمایت دولت از کارآفرینان بخش گردشگری مجازی

میتوانید به وجود پر مهرتان با نهایت احترام

